



Modulhandbuch
für die
Bachelorstudiengänge

Program Handbook
of the
Bachelor Programs

Sommersemester 2018

Summer semester 2018

an der / at the
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics (FEM)

09.05.2018

Inhalt / Content

Übersicht Bachelorstudiengänge / Overview of the Bachelor Programs:

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
Bachelorstudiengang Internationales Management
Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre
Bachelor Program International Business and Economics

Übersicht Bachelormodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Bachelor Modules:

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
Academic Skills

Bachelor Seminar with Bachelor–Thesis
Bürgerliches Recht

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine

Economic Analysis of Law
Economic Policy
Einführung in E–Business
Einführung in Management Science und Operations Research
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Einführung in die Ökonometrie
English UNICert® III/A: *English in Management and Economics und Cultural Studies*
English UNICert® III/B: *Presentations und English in Management and Economics*
English UNICert® III/A: *English in Business and Economics (EBE) and Cultural Studies*
English UNICert® III/B: *Presentations and English in Business and Economics*
English UNICert® IV/A
English UNICert® IV/B
Entrepreneurship

Financial Accounting
Financial Management
Finanzwissenschaft

Geschichte der Wirtschaftstheorie
Grundzüge der Umsatzsteuer

Handels– und Gesellschaftsrecht

International Tax Planning
Internationale Rechnungslegung
Interne Unternehmensrechnung
Introduction to Econometrics
Introduction to International Economics

Investition und Finanzierung

Macroeconomics

Makroökonomik

Management Accounting

Marketing

Marketing Performance Management

Marktkommunikation

Microeconomics

Mikroökonomik

Monetäre Ökonomie

Multinational Finance

Operations Management

Principles of Management

Produktion, Logistik & Operations Research

Rechnungslegung & Publizität

Second Foreign Language

Seminar: Cross-Cultural Management

Seminar: Financial Technologies, Blockchain und Kryptowährungen

Seminar: International Business Plan

Seminar Management Science 2018

Seminar: Projektmanagement

Seminar: Trump, Brexit and Maduro: Populist challenges to the established economic order

Steuerbilanz und Rechtsform

Steuerrecht und Steuerwirkung

Strategische Unternehmensführung

The Economics of Banking and Financial Systems

The EU Governance Systems: Policy, Politics and Policies

Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse

Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftspolitik

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

1. Semester	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft 22 CP*		Grundlagen M&S** 9 CP	31 CP
2. Semester	VWL I 12 CP	BWL I 12 CP	Recht I 6 CP	30 CP
3. Semester	VWL II 12 CP	BWL II 11 CP	Recht II 7 CP	30 CP
4. Semester	VWL III 4 CP	BWL III 20 CP	Managerial Skills 5 CP	29 CP
5. Semester	BWL-Vertiefung 18 CP	BWL-Ergänzung 6 CP	Academic Skills 6 CP	30 CP
6. Semester	BWL-Vertiefung 12 CP	BWL-Ergänzung 6 CP	Abschlussseminar 12 CP	30 CP

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**M&S: Mathematik und Statistik

Pflichtmodule

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft

Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Entrepreneurship

BWL I

Investition und Finanzierung

BWL II

Rechnungslegung & Publizität

BWL III

Marketing
Produktion, Logistik & Operations Research
Steuerrecht und Steuerwirkung

VWL I

Mikroökonomik

VWL II

Makroökonomik
Wirtschaftspolitik

VWL III

Finanzwissenschaft

Recht I

Bürgerliches Recht

Recht II

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
Handels- und Gesellschaftsrecht

Academic Skills

Academic Skills

Wahlpflichtmodule

PSP: Accounting & Finance (A_F)

Grundzüge der Umsatzsteuer
Internationale Rechnungslegung
International Tax Planning
Multinational Finance
Seminar: Financial Technologies, Blockchain und Kryptowährungen
Steuerbilanz und Rechtsform
The Economics of Banking and Financial Systems
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse

PSP: Management & Entrepreneurship (M_E)

Economic Analysis of Law
Seminar: Projektmanagement
Strategische Unternehmensführung
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

PSP: Marketing & E-Business (M_eB)

Einführung in E-Business
Marketing Performance Management
Marktkommunikation

PSP: Logistics & Operations Management (O)

Einführung in Management Science und Operations Research
Operations Management
Seminar: Projektmanagement
Seminar Management Science 2018

BWL-Ergänzung

Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
Einführung in die Ökonometrie
English UNiCert® III/A: *English in Management and Economics* und *Cultural Studies*
English UNiCert® III/B: *Presentations* und *English in Management and Economics*
Geschichte der Wirtschaftstheorie
Grundzüge der Umsatzsteuer
Introduction to International Economics
Monetäre Ökonomie
Steuerbilanz und Rechtsform
The Economics of Banking and Financial Systems
Wirtschaftsgeschichte

Bachelor-Thesis

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang Internationales Management

1. Semester	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft 22 CP*		Grundlagen M&S** 9 CP	31 CP
2. Semester	VWL I 12 CP	BWL I 12 CP	Recht I 6 CP	30 CP
3. Semester	VWL II 12 CP	BWL II 11 CP	Recht II 7 CP	30 CP
4. Semester	IM-Grundlagen 5 CP	BWL III 20 CP	Sprache 4 CP	29 CP
5. Semester	IM-Vertiefung 18 CP	Academic Skills 6 CP	Sprache 6 CP	30 CP
6. Semester	IM-Vertiefung 6 CP	IM-Ergänzung 12 CP	Abschlussseminar 12 CP	30 CP

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**M&S: Mathematik und Statistik

Pflichtmodule

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft

Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Entrepreneurship

BWL I

Investition und Finanzierung

BWL II

Rechnungslegung & Publizität

BWL III

Marketing
Produktion, Logistik & Operations Research
Steuerrecht und Steuerwirkung

VWL I

Mikroökonomik

VWL II

Makroökonomik
Wirtschaftspolitik

Recht I

Bürgerliches Recht

Recht II

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
Handels- und Gesellschaftsrecht

Sprache

English UNICert® III/A: *English in Management and Economics* und *Cultural Studies*
English UNICert® III/B: *Presentations* und *English in Management and Economics*

Academic Skills

Academic Skills

Wahlpflichtmodule

IM-Vertiefung: Internationale Betriebswirtschaftslehre (IBWL)

Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
Economic Analysis of Law
Internationale Rechnungslegung
International Tax Planning
Marktkommunikation
Multinational Finance
Seminar: Cross-Cultural Management
Seminar: International Business Plan
The Economics of Banking and Financial Systems
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse

IM-Vertiefung: Internationale Volkswirtschaftslehre (IVWL)/ (International Economics) (IE)

Economic Analysis of Law
Introduction to International Economics
Seminar: Trump, Brexit and Maduro: Populist challenges to the established economic order
The Economics of Banking and Financial Systems
The EU Governance Systems: Policy, Politics and Policies
Wirtschaftsgeschichte

IM-Ergänzung

Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
Einführung in die Ökonometrie
Einführung in E-Business
English UNICert® IV/A
English UNICert® IV/B
Geschichte der Wirtschaftstheorie
Grundzüge der Umsatzsteuer
Interne Unternehmensrechnung
Marketing Performance Management
Marktkommunikation
Monetäre Ökonomie
Operations Management
Steuerbilanz und Rechtsform
Strategische Unternehmensführung
Seminar: Cross-Cultural Management
The Economics of Banking and Financial Systems
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation
Wirtschaftsgeschichte

Bachelor-Thesis

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre

1. Semester	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft 22 CP*		Grundlagen M&S** 9 CP	31 CP
2. Semester	VWL I 12 CP	BWL I 12 CP	Recht I 6 CP	30 CP
3. Semester	VWL II 12 CP	BWL II 11 CP	Recht II 7 CP	30 CP
4. Semester	VWL III 4 CP	BWL III 20 CP	Managerial Skills 5 CP	29 CP
5. Semester	VWL-Vertiefung I 24 CP		Academic Skills 6 CP	30 CP
6. Semester	VWL-Vertiefung II 12 CP	VWL-Ergänzung 6 CP	Abschlussseminar 12 CP	30 CP

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**M&S: Mathematik und Statistik

Pflichtmodule

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft

Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Entrepreneurship

BWL I

Investition und Finanzierung

BWL II

Rechnungslegung & Publizität

BWL III

Marketing
Produktion, Logistik & Operations Research
Steuerrecht und Steuerwirkung

VWL I

Mikroökonomik

VWL II

Makroökonomik
Wirtschaftspolitik

VWL III

Finanzwissenschaft

Recht I

Bürgerliches Recht

Recht II

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
Handels- und Gesellschaftsrecht

Academic Skills

Academic Skills

Wahlpflichtmodule

VWL-Vertiefung I

Einführung in die Ökonometrie
Introduction to International Economics
Wirtschaftsgeschichte

VWL Vertiefung II

Geschichte der Wirtschaftstheorie
Grundzüge der Umsatzsteuer
Monetäre Ökonomie
The Economics of Banking and Financial Systems

VWL-Ergänzung

Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
Economic Analysis of Law
Einführung in E-Business
English UNiCert® III/A: *English in Management and Economics und Cultural Studies*
English UNiCert® III/B: *Presentations und English in Management and Economics*
Grundzüge der Umsatzsteuer
International Tax Planning
Marketing Performance Management
Marktkommunikation
Operations Management
Steuerbilanz und Rechtsform
Strategische Unternehmensführung
The Economics of Banking and Financial Systems
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

Bachelor-Thesis

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelor Program International Business and Economics

<i>1st semester</i>	<i>2nd semester</i>	<i>3rd semester</i>	<i>4th semester</i>	<i>5th semester</i>	<i>6th semester</i>
Principles of Economics 8 CP*	Introduction to Law 4 CP	Statistical Estimation and Testing 8 CP	Marketing Management 6 CP	Management Accounting 6 CP	Production Management and Operations Research 6 CP
Principles of Management 5 CP	Financial Accounting 7 CP	Decision Analysis 6 CP	Introduction to International Management 5 CP	Financial Management 6 CP	Elective Course Intern. Business/Economics 6 CP
Business Strategy and Business Plan 5 CP	Human Resource Management 6 CP	Microeconomics 8 CP	Macroeconomics 8 CP	Introduction to International Economics 6 CP	Economic Policy 6 CP
Mathematical Methods in Business & Economics 8 CP	Statistical Data Analysis 8 CP	English in Business and Economics 4 CP	Academic Skills 4 CP	Elective Course Intern. Business/Economics 6 CP	Bachelor Seminar with Bachelor Thesis 12 CP
English in Business and Economics 4 CP	English in Business and Economics 4 CP	2 nd foreign language 4 CP	English in Business and Economics 4 CP	Elective Course Intern. Business/Economics 6 CP	
			2 nd foreign language 4 CP		
30 CP	29 CP	30 CP	31 CP	30 CP	29 CP

*CP: Credit Points according to the European Credit Transfer System (ECTS)

Compulsory modules

Basics in Management and Economics

Financial Accounting
Principles of Management

Management

Management Accounting
Financial Management

Economic

Macroeconomics
Microeconomics
Economic Policy

Foreign Language

English UNiCert® III/A: *English in Management and Economics* und *Cultural Studies*
English UNiCert® III/B: *Presentations* und *English in Management and Economics*
English UNiCert® IV/A
English UNiCert® IV/B

Academic Skills

Academic Skills

Compulsory Elective Modules

Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
Economic Analysis of Law
International Tax Planning
Introduction to Econometrics
Multinational Finance
Second Foreign Language
Seminar: Cross-Cultural Management
Seminar: International Business Plan
The Economics of Banking and Financial Systems

Modulbezeichnung:
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: Abschlussseminar (WPF: BWL, VWL, IM)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen inhaltliche Kenntnisse in einem Teilgebiet des gewählten Studiengangs, - erlangen einen Einblick in die Projekte und Erfahrungen von Kommilitonen, - sind in der Lage, die erlernten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Diskutierens anzuwenden und zu vertiefen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Bachelorarbeit in der entsprechenden Spezialisierung erstellen, nehmen an dem Kurs teil. - Im Rahmen des Kurses werden die Bachelorarbeiten erstellt, Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert. Dabei wird ein insgesamt breites Spektrum von Einzelaspekten der gewählten Spezialisierung inhaltlich noch einmal wiederholt und vertieft. - Die Arbeit kann anwendungsorientiert gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise:
Nach Absprache mit dem Betreuer
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten offene Fragen und (erste) Ergebnisse vorstellen sowie mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
Vorkenntnisse:
- Modul Academic Skills
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 44 Lernzeitstunden, 288 Stunden für die Erstellung der Arbeit
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bachelorarbeit und Präsentationen, 12 CP (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelorarbeit beträgt einschließlich einer zweiwöchigen Einlesezeit acht Wochen.)
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

Modulbezeichnung:
Academic Skills
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: Academic Skills (PF: BWL, VWL, IM)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten ein Verständnis für wissenschaftliche Forschung und deren Aufgaben, - erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten, - erlernen die Befähigung zum akademischen Schreiben, - entwickeln Fähigkeiten zur mündlichen Präsentation und Diskussion.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Akteure der Forschung/Forschungsszene - Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten - Forschungsmethoden - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/ Diskurs, Präsentation
Literaturhinweise:
- veranstaltungsabhängige Basisliteratur
Lehrformen / Unterrichtssprache:
1V, 2Ü / Deutsch Teilweise Vorlesungsstil, teilweise Seminarstil kombiniert mit Assignments (kleinen schriftlich zu bearbeitenden Projekten)
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Module der der ersten vier Fachsemester.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Grundsätzlich nur im Wintersemester; mögliche Ausnahmen nur nach Absprache
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z.B. Projektarbeit, Assignments), ggfs. Klausur, Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (z.B. Literaturrecherche, Zusammenfassung wissenschaftlicher Text, Tabellenkalkulationen mit Excel und Mathematica), Bearbeitung von Fallstudien sowie Diskussionsbeiträge, 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

Module:
Bachelor Seminar with Bachelor–Thesis
Applicability of the module:
- Compulsory module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get to know an understanding of research projects as an exercise in self–development and a tool to position oneself in the labor market or for graduate studies, - are able to identifying and describing problems and challenges for theoretical reasoning, - acquire knowledge about different academic research methods, sources of information, academic paper writing, and result presentation (in writing and talking), - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - All Bachelor candidates who will be writing their theses in the related semester must participate in the seminar. - The individual theses are supervised by that professor whose area of research is closest to the topic of the student’s thesis. - The thesis may focus on theoretical or applied topics, which the student formulates in cooperation with his/her advisor. - The individual topics can vary across all fields of management and economics. - The respective professors are responsible for supervising and evaluating the thesis. - The candidates will be required to present in the thesis colloquium.
References:
- Thesis dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
- Successful completion of Academic Skills.
Work Load:
28 hours attendance time and 44 learning hours 288 hours for thesis writing
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Presentation and thesis, 12 CP (The time from topic assignment to handing in the thesis is 8 weeks, including a 2 weeks reading period.)
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Chair which offers the module

Modulbezeichnung:
Bürgerliches Recht
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein juristisches Grundverständnis, - entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren, - beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, - erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der juristischen Methodik - Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss - Stellvertretung - Allgemeine Geschäftsbedingungen - Allgemeines Schadensrecht - Recht der Leistungsstörung - Kauf- und Werkvertragsrecht - weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung) - Bereicherungsrecht - Deliktsrecht - Besitz und Eigentumserwerb - Grundstücksrecht
Literaturhinweise:
- Gesetzestexte
Lehrformen / Unterrichtssprache:
3V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse der Wirtschaftsverfassung Deutschlands und der EU, - beherrschen die Grundzüge des öffentlichen und privaten Wirtschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, wirtschaftsrechtliche Problemstellungen zu erkennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des Wirtschaftsrechts) - Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der Bundesrepublik Deutschland - Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der EU - Grundzüge des deutschen und europäischen Kartellrechts - Grundzüge des Wettbewerbsrecht - Grundzüge des deutschen, europäischen und internationalen gewerblichen Rechtsschutzes (einschl. Urheberrecht) - Grundzüge des allgemeinen Gewerberechts (insb. Gewerbeordnung)
Literaturhinweise:
Gesetzestexte
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 3 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Module:
Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Ergänzung - IM-Vertiefung: Internationale BWL (WPF: IM) - IM-Ergänzung - VWL-Ergänzung - Elective Modules (WPF: IBE)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the opportunities and challenges of doing business in Eastern Europe, - assess an environment for doing business in Ukraine, - identify success factors for international companies doing business in Ukraine - evaluate how differences in culture and institutions impact international business decisions, - gain cross-cultural communication experience
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Attractiveness of doing business in Eastern Europe - Ukraine's Business environment - The influence of institutions and post-communist mindset - Human capital in Ukraine: Education and Training - National culture and its influence on organization - Effective cross-cultural communication between managers - The role and experience of expatriate managers working in Ukraine - International companies in Ukraine - Ukraine Business Outlook: possibilities for International partnerships
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Conducting Business in Ukraine (2016): Kyiv: Baker & McKenzie Renaissance Business Center. — 287 p. - World Bank (2016): Doing business 2017: equal opportunity for all – Ukraine. Doing business 2017. Washington, D.C.: World Bank Group - Kuzio, T. (2015): Ukraine: Leaving the cross-roads. Chapter 13 - Other literature will be conveyed during the lecture
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to International Management, - Introduction to International Economics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Each summer semester, blocked
Assessments/Exams/Credits:
<p>Assessments: Active class participation – 10 %; Presentation on the assigned topic – 15 %; Group Project – 25 %; Written final exam (60 min) – 50 %. Credits: 6 CP</p>

Note:

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Responsible for the Module:

Chair of International Management

Module:
Economic Analysis of Law
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vert.: Internationale BWL (alter BA) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (alter BA) - Elective Course IBE (alter BA) - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of the economic analysis of legal institutions, - understand the origins and the enforcement of property rights, - get acquainted with the Economic's view on tort law, contract law, criminal law, and litigation, - are able to reflect the relevance of the economic analysis of institutions for the management practice.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: normative and methodological individualism, positive and normative analysis. - Welfare, efficiency, equilibrium. - Coase theorem and Calabresi's idea of transaction structures. - Applications 1: Nuisance law, breach of contract, tort law, penal law, legal procedure. - Applications 2: Consumer protection, environmental law, labor law.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Polinsky: An Introduction to Law and Economics; Aspen (3rd ed. 2003, 4th ed. 2011) - Additional academic papers related to the topics of the book chapters.
Forms of Instruction:
2L+1T, in English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load:
42 hours attendance and 138 hours of self-study
Frequency:
Each summer term
Assessments/Exams/Credits:
Final exam (60min), 6CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Economic Policy
Applicability of the module:
Compulsory module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge how to identify the main causes for market failures, - are able to discuss possible policy measures to correct for these market failures.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction - Methodological Basics - Perfect Competition and the Welfare Optimum - Prisoners' Dilemma and Market Failures - Public Goods and External Effects - Market Power - Asymmetric Information - Redistribution as a Collective Decision - Financing the Public Sector - Excess Burden of Taxation and Tax Incidence - Incentive Effects of Specific Taxes - Collective Decision Making
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Stiglitz, J. E. (2000): Economics of the Public Sector. 3rd edition, Norton: New York.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics, - Mathematical Methods in Business & Economics, - Microeconomics, - Principles of Economics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written mid-term exam, written final exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Modulbezeichnung:
Einführung in E-Business
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul: <ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - IM-Ergänzung - VWL-Ergänzung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse zur Internet-Ökonomie, - erwerben ökonomisch fundiertes Wissen über den Einfluss der elektronischen Vernetzung auf die gesamte Wertschöpfungskette - von der Beschaffung, über die Produktion, bis zur Vermarktung, - erwerben Fähigkeiten, um Geschäftsmodelle in E-Business ökonomisch zu beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Informationsbereitstellung, -einholung und -nutzung - Ökonomische Grundlagen: Netzwerkeffekte, Externe Effekte, Lock-in Effekte - Geschäftsmodelle in E-Business - Integrationsphänomene in E-Business: Marktintegration, Designintegration, Prozess- und Produktionsintegration - Differenzierungsphänomene in E-Business: Produktdifferenzierung, Preisdifferenzierung, Informationsanpassung - Sozialisierungsphänomene in E-Business: Virtuelle Gemeinschaften, Reputation, Vertrauen, Empfehlungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - aktuelle Veröffentlichungen
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für E-Business

Modulbezeichnung:
Einführung in Management Science und Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vert.: Logistics & Operations Management
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen einen Überblick über die mathematische Modellierung betrieblicher Entscheidungsprobleme, - lernen grundlegende Varianten von Optimierungsproblemen und die Herausforderungen der mathematischen Optimierung kennen (z.B. lineare Programmierung, ganzzahlige Programmierung), - kennen grundlegende Verfahren zur Lösung mathematischer Optimierungsprobleme, - können mathematische Optimierungsprobleme mit Softwarewerkzeugen lösen, - entwickeln ein Verständnis für grundlegende Aufgaben von Entscheidungsunterstützungssystemen, - kennen eine Auswahl datengetriebener Verfahren des Management Science.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben des Management Science und des Operations Research - Mathematische Modellierung von betrieblichen Entscheidungsproblemen - Lösung von linearen und ganzzahligen Programmen - Einführung in heuristische Lösungsverfahren - Einführung in stochastische Optimierung - Grundlagen von Entscheidungsunterstützungssystemen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Suhl, L., Mellouli, T.: Optimierungssysteme. 3. Auflage, Springer - Domschke, W., Drexl, A., Klein, R., Scholl, A.: Einführung in Operations Research. 9. Auflage, Springer
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft, - lernen die Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen, - entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten, - erwerben Kenntnisse über zentrale Resultate wirtschaftswissenschaftlicher Forschung, - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Terminologische und systematische Grundlagen - Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen - Ausgewählte betriebswirtschaftliche Funktionen - Ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Corsten, H.; Corsten, M. (2014): Betriebswirtschaftslehre. UVK-Verlagsgesellschaft: Konstanz und München. - Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2012): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Roth, S. J. (2014): VWL für Einsteiger, 4. Auflage, UTB: Stuttgart. - Zelewski, S (2008): Grundlagen. In: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre. 4. Auflage, Oldenbourg: München et al., S. 1-97.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 64 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 4 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Einführung in die Ökonometrie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Ergänzung - BWL-Ergänzung - VWL-Vertiefung I
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse zu ökonometrischen Methoden, - entwickeln Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen, - wenden Methoden der Vorlesung im PC-Labor an, - erlernen eigenständige empirische Analysen durchzuführen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einfaches lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation - Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate - Indikatoren für die Qualität von Schätzungen - Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose - Multiples lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose - Präsentation der Schätzergebnisse und computergestützte Berechnung - Ökonometrische Probleme der wirtschaftsempirischen Praxis <ul style="list-style-type: none"> - Auswahl der Variablen - Funktionale Form der Schätzgleichung & Strukturbrüche - Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden - Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen - Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablenschätzung - Multikollinearität - Optionales Anwendungsthema (je nach Zeit)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - v. Auer, L. (2011): Ökonometrie – eine Einführung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kohler, U.; Kreuter, F. (2012): Datenanalyse mit STATA. 4. Auflage, Oldenbourg: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundkurs Mathematik, - Schätzen und Testen.
Arbeitsaufwand:

84 Präsenz- und 186 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 9 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
English UNiCert® III/A: <i>English in Management and Economics</i> <u>und</u> <i>Cultural Studies</i>
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich zu bewältigen, - entwickeln und vertiefen ihre fachsprachliche Kompetenz, - verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete - erwerben Kenntnisse zu Strukturen der relevanten Textsorten, - werden befähigt, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen, - entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein, - entwickeln die Fähigkeit, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der fachspezifischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche wie z.B.: <ul style="list-style-type: none"> - Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment) - Production (logistics, quality, products) - Marketing (plc, promotional tools, advertising) - Finance (banking, venture capital, stocks and shares) - Einführung in die Entwicklung von Academic Writing - Vertiefung des Wissens über ausgewählte landeskundliche und kulturelle Themengebiete englisch-sprachiger Kulturen und Medien
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - MacKenzie, I. (2010): <i>English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Students</i>. 3rd edition, Cambridge UP: Cambridge. - Oshima, A.; Oshima A. (2006): <i>Writing Academic English</i>. 4th edition, Pearson: New York.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2L, 4T / English <i>MANEC</i> umfasst 4 SWS und wird zweimal wöchentlich à 90 Minuten unterrichtet. <i>Cultural Studies</i> mit 2 SWS wird als Vorlesung oder Seminar einmal die Woche in einer 90-minütigen Veranstaltung angeboten. Aufgaben und Fallstudien in Einzel- oder Teamarbeit sowie die Präsentation von Ergebnissen im Plenum sind Teil der Kurse.
Vorkenntnisse:
- Englischkenntnisse auf Abiturniveau (entspricht CERF B2) sowie erfolgreiche Absolvierung des Entry Tests
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 96 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
<i>MANEC</i> : Hausarbeit; <i>Cultural Studies</i> : Einzel- oder Gruppenprojekt; insgesamt 6 CP

Modulverantwortliche(r):

Sprachenzentrum, Leiter Fachbereich Englisch

Modulbezeichnung:
English UNICert® III/B: <i>Presentations</i> und <i>English in Management and Economics</i>
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen, - erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse, - erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Fortführung der Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche - Vorbereitung auf die UNICert® III-Abschlussprüfungen - Einführung in die Entwicklung von Präsentationstechniken
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - MacKenzie, I. (2010): <i>English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Students</i>. 3rd edition, Cambridge UP: Cambridge.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4T / English „ <i>Presentations</i> “ mit 2 SWS wird einmal die Woche in einer 90-minütigen Veranstaltung angeboten. Der Kurs „ <i>English in Management and Economics</i> “ umfasst 2 SWS und wird einmal die Woche à 90 Minuten unterrichtet.
Vorkenntnisse:
- Erfolgreicher Abschluss des English UNICert® III/A-Moduls
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 64 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
<i>Presentations</i> : Präsentation (20 min); <i>MANEC</i> : Abschlussprüfung in Hörverstehen (30 min), Leseverstehen (60 min) und Essay (90 min); insgesamt 4 CP
Modulverantwortliche(r):
Sprachenzentrum, Leiter Fachbereich Englisch

Module:
English UNICert® III/A: <i>English in Business and Economics</i> (EBE) and <i>Cultural Studies</i>
Applicability of the module:
- Compulsory module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to cope linguistically and communicate effectively in the context of studying at a university in Germany and abroad, - develop their competence in subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties), - acquire academic writing skills in accordance with accepted norms, - acquire knowledge of the use of linguistic means in the subject-specific language, - develop intercultural awareness and the ability to act appropriately in intercultural contexts.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Learning and work strategies in the four language skills based on relevant subject areas, as for example: - Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment) <ul style="list-style-type: none"> - Production (logistics, quality, products) - Marketing (plc, promotional tools, advertising) - Finance (banking, venture capital, stocks and shares) - Introduction to the development of academic writing - Intercultural issues presented within a broad hermeneutic approach providing students with an understanding of selected thematic areas relevant to English-speaking cultures and media
References:
<ul style="list-style-type: none"> - MacKenzie, I. (2010): <i>English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Students</i>. 3rd edition, Cambridge UP: Cambridge. - Oshima, A.; Oshima A. (2006): <i>Writing Academic English</i>. 4th edition, Pearson: New York.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 4T / English
Previous Knowledge:
- Good Abitur-level English (comparable to B2 CEFR) and successful completion of the entry test
Work Load:
84 hours attendance time and 96 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
<i>EBE</i> : academic paper; <i>Cultural Studies</i> : individual or group project; 6 CP altogether
Responsible for the Module:
Language Centre, Head of English Department

Module:
English UNlcert® III/B: <i>Presentations</i> and <i>English in Business and Economics</i>
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to cope linguistically and communicate effectively in the context of studying at a university in Germany and abroad, - acquire competence in subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties), - acquire knowledge of the use of linguistic means in the subject-specific language.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Continuation of learning and work strategies in the four language skills based on relevant subject areas - Preparation for UNlcert® III final exams - Introduction to the development of presentation techniques
References:
<ul style="list-style-type: none"> - MacKenzie, I. (2010): <i>English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Students</i>. 3rd edition, Cambridge UP: Cambridge. - Materials from authoritative contemporary publications from the spheres of economics, business and politics.
Forms of Instruction / Course Language:
<p>4T / English</p> <p><i>Presentations</i> with 2 hrs/wk is offered once a week as a 90-minute class. <i>EBE</i> comprises 2 hrs/wk and is taught once a week for 90 minutes.</p>
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of the UNlcert® III/A module
Work Load:
56 hours attendance time and 64 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
<p><i>Presentations</i>: Presentation (20 min);</p> <p><i>EBE</i>: final exams in listening (30 min), reading (60 min) and essay (90 min); 4 CP altogether</p>
Responsible for the Module:
Language Centre, Head of English Department

Module:
English UNIcert® IV/A
Applicability of the module:
- Compulsory module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker, - develop their competence in communication situations in the academic domain, - acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas, - master standard grammatical, phonetic and orthographic models, - demonstrate oral and written mastery of the language, - acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation, - develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Learning and work strategies in the four language skills, primarily for the development of reading comprehension and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research. - Work with diverse written and oral styles of communication. - Skills required for the completion of an extensive piece of scientific coursework in accordance with the academic conventions typical of the Anglo-Saxon countries (e.g. correct structuring, formulation of conclusions and appropriate argumentation, quoting and correct use of sources; production of an abstract and a table of contents, completion of a correct list of references).
References:
- Related to current themes of economic research
Forms of Instruction / Course Language:
4T / English
Previous Knowledge:
- Successful completion of UNIcert® III
Work Load:
56 hours attendance time and 64 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Academic paper, 4 CP altogether
Responsible for the Module:
Language Centre, Head of English Department

Module:
English UNICert® IV/B
Applicability of the module:
- Compulsory module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker, - develop their competence in communication situations in the academic domain, - acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas, - master standard grammatical, phonetic and orthographic models, - demonstrate oral and written mastery of the language, - acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation, - develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Learning and work strategies in the four language skills focusing on the development of efficient reading and listening comprehension strategies and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research. - Skills required for comprehensive academic presentations on subject-related themes demonstrating competence in handling appropriate academic discourse in a subsequent discussion and the ability to defend own positions effectively and convincingly.
References:
- Contemporary themes of economic and politico-economic research
Forms of Instruction / Course Language:
4T / English
Previous Knowledge:
- Successful completion of the Unicert® IV/A module
Work Load:
56 hours attendance time and 64 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Final exams: writing (240 min) and presentation (30 min), 4 CP altogether
Responsible for the Module:
Language Centre, Head of English Department

Modulbezeichnung:
Entrepreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erfahren wichtige Grundlagen des Entrepreneurship, insbesondere die Gestaltungsperspektive, - erhalten in der Veranstaltung die Gelegenheit, ihre unternehmerische Neigung und ihr entrepreneurisches Potential zu erfahren und zu prüfen, - bekommen durch den Ansatz der Unternehmensgestaltung einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Management vs. Entrepreneurship - Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership - Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung, Gestaltung und Verfolgung - Die Geschäftsidee: Gewinn- vs. Sozialorientierung - Gelegenheits- und Marktanalyse - Das Geschäftsmodell - Die Gestaltung einer Unternehmensstrategie
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Timmons, J.; Spinelli, S. (2007): New Venture Creation – Entrepreneurship for the 21st Century. 7th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.]. - Zusätzlich Artikel aus englischsprachigen Fachjournalen.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 3 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Entrepreneurship

Module:
Financial Accounting
Applicability of the module:
- Compulsory module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn and practice double-entry bookkeeping, get a basic acquaintance with financial statements according to International Accounting Standards, - gain an insight into the fundamentals of accounting valuation of assets and liabilities and learn how to make adequate accrual accounting judgements, - are able to devise an accounting system for a small and simple business from a given set of transactions occurring in it apart from taxation specialties, - develop an understanding for the significance of the line entries commonly found in published financial statements.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic notions: accounting vs. legal entity, users of accounting information, desirable features - Balance sheet, income statement, statement of owners' equity, cash flow statement and their articulation; typical line items - Formalism of double-entry bookkeeping and procedure of record keeping, also with a brief look at EDP-based accounting - Revenue and expense recognition and accrual adjustments - closing the accounts and preparing the financial statements - Valuation and disclosure of individual asset and liability classes: Fixed assets, tangible and intangible; inventory valuation; receivables and revenue recognition; liabilities (on and off balance sheet), cost of debt; leasing; Equity capital of corporations; financial investments.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sutton, T. (2004): Corporate Financial Accounting and Reporting. Financial Times/Prentice Hall: Harlow et al., chapters 1-6, 8-13.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Principles of Management.
Work Load:
70 hours attendance time and 140 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; final exam (60 min) weighted at the complement to 100%), 7 CP

Responsible for the Module:

Chair of Accounting and Control

Module:
Financial Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to decide what investments should be made and how to finance them, - have knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model, - know the different forms of financing and the influence to the capital structure of the firm.
Content:
<ul style="list-style-type: none"> - Capital Budgeting - Term Structure of Interest Rates - Duration - Capital Asset Pricing Model - Capital Structure - Sources of Financing - Basics of Firm Valuation
Literature:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R. A.; Myers S. C., Allen, F. (2008): Principles of Corporate Finance. 9th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jordan, B. D. (2007): Fundamentals of Corporate Finance. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of Teaching / Course Language:
2L, 2T / English
Prerequisites:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Decision Analysis, - Mathematical Methods in Business & Economics, - Microeconomics, - Statistical Data Analysis.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Modulbezeichnung:
Finanzwissenschaft
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein Verständnis staatlicher Einnahmen- und Ausgabenpolitik unter allokativen und distributiven Aspekten, - erlangen die Befähigung zur Diskussion der effizienten Ausgestaltung von Steuersystemen und aktueller politischer Vorschläge, - entwickeln Fähigkeiten zur Darstellung und Modellierung finanzwissenschaftlicher Problemstellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Finanzierung öffentlicher Ausgaben: Steuern, Beiträge und Staatsverschuldung - Steuertariflehre - Zusatzlast der Besteuerung und Steuerinzidenzanalyse - Anreiz- und Verteilungswirkungen spezifischer Steuern - Steuerwettbewerb - Sozialpolitik
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Keuschnigg, C. (2005): Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik. 1. Auflage, Mohr Siebert: Tübingen. - Homburg, S. (2010): Allgemeine Steuerlehre. 6. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Breyer, F. und W. Buchholz (2009): Ökonomie des Sozialstaats, 2. Aufl., Springer: Heidelberg
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2 V, 1 Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Makroökonomik, - Mikroökonomik, - Wirtschaftspolitik.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Finanzwissenschaft

Modulbezeichnung:
Geschichte der Wirtschaftstheorie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL-Vertiefung II (WPF: VWL) - BWL-Ergänzung (WPF: BWL) - IM-Ergänzung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis für die Entwicklung der theoretischen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre auf dem Hintergrund der jeweiligen geistesgeschichtlichen, wirtschaftshistorischen und politischen Bedingungen, - können dadurch auch die im Grundstudium erlernten Begriffe und Theorien der Mikro- und Makroökonomik besser einordnen und die zwischen ihnen bestehenden Zusammenhänge besser beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Chronologischer Überblick über die Entwicklung der ökonomischen Analyse von den Ursprüngen bis zur Gegenwart und die Werke bzw. Beiträge ihrer herausragenden Vertreter. - Entwicklung einzelner Teilgebiete (etwa Wert- und Preistheorie, Kapital- und Zinstheorie, Konjunktur- und Wachstumstheorie, etc.) mit wechselnden Schwerpunkten.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blaug, M. (2002): Economic Theory in Retrospect. 5th edition, Cambridge University Press: Cambridge et al. - Niehans, J. (1990): A History of Economic Theory. John Hopkins University Press: Baltimore, Md. et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Makroökonomik, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 258 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung

Modulbezeichnung:
Grundzüge der Umsatzsteuer
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Finance (alter BA) - BWL-Ergänzung (alter BA) - VWL-Ergänzung (alter BA) - VWL-Vertiefung II (alter BA) - IM-Ergänzung (alter BA)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten grundlegende Kenntnisse des Umsatzsteuerrechtes inkl. des Vorsteuerabzuges; in diesem Zusammenhang wird auch vertiefend auf die Rechnungsausstellung eingegangen, - beschäftigen sich mit den Grundzügen des § 15 a UStG und - sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, eine Umsatzsteuervoranmeldung und eine Jahreserklärung selbständig zu erstellen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Erörterung von Lieferung und Leistung - Analyse des Ortes des Umsatzes - Analyse des Unternehmerbegriffs - Steuerfreie Umsätze - Bemessungsgrundlage - Steuersätze - Vorsteuerabzug und Rechnung - Steueranmeldungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bornhofen, M.; Bornhofen, M.C. (2016): Steuerlehre 1, 37. Auflage, Springer Verlag: Wiesbaden. - Schwind, H.-D.; Hauptmann, P.-H.; Mücke, S. (2014): Umsatzsteuer leicht gemacht, 4. Auflage, Ewald v. Kleist Verlag: Berlin.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60min.), 5 CP

Modulverantwortliche(r):

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Handels- und Gesellschaftsrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen, - beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, das Erlernete auf handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs) - Kaufmannsbegriff - Firmenrecht - Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer) - Handelsregister und Publizität - Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf) - Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften) - Grundzüge der BGB-Gesellschaft - Grundzüge der OHG und KG - Grundzüge des Vereinsrechts - Grundzüge des GmbH-Rechts - Grundzüge des Aktienrechts
Literaturhinweise:
- Gesetzestexte
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min). 4 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Internationale Rechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting & Finance (WPF: BWL) - IM-Vertiefung: Internationale BWL (WPF: IM) - VWL-Ergänzung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bilanzierung nach IAS/IFRS, - erwerben Kenntnisse über gegebene Standards und die Regelung im Anwendungsfall, - lernen, die Zweckmäßigkeit der Regelungen kritisch würdigen zu können, - erwerben darüber hinaus die Fähigkeit, Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu sehen und zu verstehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der internationalen Rechnungslegung - Vorräte (IAS 2) - Immaterielle Vermögenswerte (IAS 38) - Sachanlagevermögen (IAS 16) - Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (IAS 40) - Leasing (IAS 17) - Vermögenswerte/Geschäftsbereiche (IFRS 5) - Wertminderung von Vermögenswerten (IAS 36) - Sonstige Rückstellungen (IAS 37) - Leistungen an Arbeitnehmer (IAS 19) - Ertragssteuern (IAS 12)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2015): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2015: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 9. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim - Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart. - Doralt/Wagenhofer: Kodex Internationale Rechnungslegung IAS/IFRS/2013/2014
Lehrformen:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechnungswesen - Rechnungslegung und Publizität
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Unregelmäßig
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien (F) bzw. Case Studies (C), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

Module:
International Tax Planning
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting & Finance (WPF: BWL) - BWL-Ergänzung - IM-Vertiefung: Intern. BWL (WPF: IM) - IM-Ergänzung - VWL-Ergänzung - Elective Course (IBE, MANEC)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and terms of international taxation, - attain knowledge on international tax regulations, - learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens, - gain knowledge of international tax planning strategies, - learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic principles and terms of business taxation - Measurement of tax burdens - Double tax convention: OECD Model Convention - Transfer pricing guidelines - European principles and regulations of profit taxation - International tax planning and profit shifting - Taxation of multinational firms and cross-border investments - Taxation of international mergers and acquisitions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2013), International company taxation: An introduction to the legal and economic principles, Springer: Berlin Heidelberg. - Schanz, D., Schanz, S. (2011), Business taxation and financial decisions, Springer: Berlin Heidelberg.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic skills in finance and accounting are recommended. - Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Business Taxation

Modulbezeichnung:
Internationale Rechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting & Finance (WPF: BWL) - IM-Vertiefung: Internationale BWL (WPF: IM) - VWL-Ergänzung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bilanzierung nach IAS/IFRS, - erwerben Kenntnisse über gegebene Standards und die Regelung im Anwendungsfall, - lernen, die Zweckmäßigkeit der Regelungen kritisch würdigen zu können, - erwerben darüber hinaus die Fähigkeit, Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu sehen und zu verstehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der internationalen Rechnungslegung - Vorräte (IAS 2) - Immaterielle Vermögenswerte (IAS 38) - Sachanlagevermögen (IAS 16) - Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (IAS 40) - Leasing (IAS 17) - Vermögenswerte/Geschäftsbereiche (IFRS 5) - Wertminderung von Vermögenswerten (IAS 36) - Sonstige Rückstellungen (IAS 37) - Leistungen an Arbeitnehmer (IAS 19) - Ertragssteuern (IAS 12)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2015): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2015: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 9. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim - Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart. - Doralt/Wagenhofer: Kodex Internationale Rechnungslegung IAS/IFRS/2013/2014
Lehrformen:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Unregelmäßig

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:

Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien (F) bzw. Case Studies (C), 6 CP

Modulverantwortliche(r):

Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Interne Unternehmensrechnung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting & Finance (WPF: BWL) - VWL-Ergänzung - IM-Ergänzung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen Entscheidungsunterstützungsfunktion und Entscheidungsbeeinflussungsfunktion als wesentliche Funktionen von Rechnungsweseninformationen kennen, - lernen Instrumente des kurzfristigen und strategischen Kostenmanagements kennen, - sind in der Lage, Instrumente zur Analyse und Beeinflussung von Kosten anzuwenden, - bekommen ein grundlegendes Verständnis für Anreizmechanismen und deren Wirkungen vermittelt, - lernen verschiedene Modellstrukturen zur Analyse von Agency Problemen kennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsrechnungen - Konzept relevanter Kosten - Budgetierung, Mittelallokation und Performancemessung - Verrechnungspreise
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Horngren, C. T.; Datar, S. M.; Foster, G. (2012): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 15th edition, Prentice Hall; Pearson Ed. Int: Boston et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Angewandte Spieltheorie, - Investition & Finanzierung, - Mikroökonomik, - Rechnungslegung & Publizität.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
Introduction to Econometrics
Applicability of the module:
- Elective Course IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire a basic understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems, - know and understand basic testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data, - learn about the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The Nature of Econometrics and Economic Data - The Simple Regression Model - Multiple Regression Analysis: Estimation - Multiple Regression Analysis: Inference - Multiple Regression Analysis: OLS Asymptotics - Multiple Regression Analysis: Data Scaling, Functional Form, Goodness-of-Fit
References:
- Wooldridge, J. M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5 th international edition, Cengage Learning: South-Western.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended. - The textbook for this course contains concise reviews of these.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60m), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Introduction to International Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vertiefung: Internationale VWL - VWL-Vertiefung I (PF: VWL) - BWL-Egänzung
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of international trade and finance theories, - develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules), - are enabled to analyze the options for and limitations to national economic policy.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - International Trade <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Trade Theories - Trade Policies - International Finance <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Exchange Rate Determination - Open Economy Macroeconomics - Facts, History, Institutions <ul style="list-style-type: none"> - International Trade Policy in Practice - International Finance in Practice - Challenges of Globalization
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2014): International Economics. 10th edition, Pearson: London.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics or Makroökonomie, - Microeconomics or Mikroökonomie.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage finanzielle Ziele von Unternehmen zu formulieren. - erwerben Kenntnisse, um Investitionen analysieren zu können. - entwickeln die Fähigkeit, eine Investitionsentscheidung zu treffen. - lernen die verschiedenen Finanzmärkte kennen. - erhalten Einblicke in die Beurteilung der unterschiedlichen Risikoarten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Finanzwirtschaft und der betrieblichen Finanzprozesse - Finanzmathematische Grundlagen der Investitionskalküle - Statische und Dynamische Investitionsrechnung - Unsicherheitsberücksichtigung (Risiko, Risikoarten und Risikonutzen) - Portfoliotheorie - Capital Asset Pricing Model
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Spremann, K. (2010): Finance, 4. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag: München - Kruschwitz, L.; Husmann, S. (2012): Finanzierung und Investition, 7. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Macroeconomics
Applicability of the module:
- Compulsory module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of economic growth and business cycles, - become acquainted with the empirical evidence on growth, cycles, and the impact of government economic policies, - are enabled to assess the possibilities and limitations of government policies aiming at controlling employment, inflation, and growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stylized facts on aggregate fluctuations - Goods market and effective demand - Financial market and the role of money - IS-LM model (as a tool of analyzing fiscal and monetary policy) - Labor market - AS-AD model - Phillips curve - Money and inflation - Stylized facts of growth and growth accounting - Saving, capital accumulation, technological progress and growth
References:
- Blanchard, O.; Johnson, D. R. (2012): Macroeconomics. 6 th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]
Forms of Instruction / Course Language:
4L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods in Business & Economics, - Microeconomics, - Principles of Economics.
Work Load:
84 hours attendance time and 156 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Final written exam (120 min), 8 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Management Accounting
Applicability of the module:
- Compulsory module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - develop an understanding of Cost Accounting and Budgeting as instruments of planning and control in a management perspective, - are able to derive managerial information from an analysis of different budget variances and to derive managerial consequences, - get to know recent developments in cost accounting such as activity-based costing and learn to assess the adequacy of the information generated for different managerial decision problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Concepts of cost - Influences on cost - Cost functions - Cost-volume-profit analysis - Activity-based costing as opposed to traditional systems - Budgeting and variances - Flexible budgets, - Analysis of and allocating capacity costs - Concept of relevant costs for decision making - Cost information and Pricing - Customer profitability analysis and contribution margin accounting - Allocating common costs, esp. - The cost of service departments
References:
- Horngren, C. T.; Foster, G.; Datar, S. M. (2006): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 12 th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Financial Accounting.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; written final exam (60 min) weighted at the complement to 100%), 6 CP

Responsible for the Module:

Chair of Accounting and Control

Modulbezeichnung:
Marketing
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten, - lernen die Instrumente des Marketing kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen im Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marketingansätze - Marktforschung - Marketing-Mix-Entscheidungen (Produkt, Kommunikation, Distribution, Preis) - Online und Social Media Marketing
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Esch, F.-R., A. Herrmann und H. Sattler (2017). <i>Marketing – Eine managementorientierte Einführung</i>. 5., überarb. Auflage, Vahlen: München. - Hollensen, S. und M. O. Opresnik (2015). <i>Marketing – A Relationship Perspective</i>. 2. Auflage, Vahlen: München. - Homburg, C. (2017). <i>Marketingmanagement</i>. 6. Auflage, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden. - Sarstedt, M. und E. A. Mooi (2014). <i>A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i>. 2. Auflage. Springer: Berlin.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Marketing

Modulbezeichnung:
Marketing Performance Management
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - BWL-Ergänzung - IM-Ergänzung - VWL-Ergänzung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, den Prozess der Kontrolle von Unternehmens- insbesondere Marketingzielen zu vermitteln.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen ihre Kenntnisse zur Entstehung und Messung von Kundenzufriedenheit bzw. Kundenbindung, - entwickeln ein Verständnis für die Bedeutung und Bewertung von Unternehmensreputation und damit einhergehend die des Kunden- und des Markenwertes, - erlernen Grundlagen der Kontrolle von Marketingzielen (Marketing Controlling) und - werden in die Lage versetzt, grundlegende Instrumente des Marketing Performance Managements anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Methoden des Marketing Performance Managements - Kundenzufriedenheit - Kundenbindung - Kundenwertmanagement - Markenwertmanagement - Unternehmensreputation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bauer, H. H.; Stokburger, G.; Hammerschmidt; M. (2006): Marketing Performance: Messen- Analysieren- Optimieren. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Homburg, C. (2012): Marketingmanagement. 4. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Marketing.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:

Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Marketing

Modulbezeichnung:
Makroökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot, - verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung, - können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen, - sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Makroökonomie und Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung - Arbeitsmarkt: Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit - Konsumtion, Ersparnis und Investitionen: - Ersparnis und Investitionen in einer offenen Volkswirtschaft - Geldmarkt: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht - IS-LM / AD-AS Model: Keynesianismus vs. Klassische Theorie - Wechselkurse, Konjunkturschwankungen und makroökonomische Politik
Literaturhinweise:
- Abel, A. B.; Bernanke, B. S.; Croushore, D. (2014): Macroeconomics. 8th edition, Pearson: Boston et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module: <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Wirtschaftswissenschaft, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 216 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 8 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Marktkommunikation
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - VWL-Ergänzung (WPF: VWL) - IM-Ergänzung (WPF: IM) - IM-Vert.: Internationale BWL
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse zur Kommunikationswirkung, - erlangen wirtschaftstheoretische Kenntnisse zu marktgerichteten Kommunikationsstrategien von Unternehmen, - erwerben grundlegendes Wissen über die Praxis der Marktkommunikation, - erwerben Kenntnisse über Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente, - erwerben die Fähigkeit, Kommunikationsinstrumente effektiv und wirtschaftlich zur unternehmerischen oder öffentlichen Zielerreichung einzusetzen.
- Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation und Kommunikationswirkung - Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen - Theorie und Praxis der Budgetplanung - Mediaplanung und Erfolgskontrolle - Online und offline Kommunikationsmethoden und -instrumente
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Chaffey, D.; Ellis-Chadwick, F.; Mayer, R.; Johnston, K. (2009): Internet Marketing – Strategy, Implementation and Practice. 4. Auflage, Prentice Hall/Financial Times: England et al., (Kapitel 8, 9). - Homburg, C. (2012): Marketingmanagement. 4. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, (Kapitel 13). - Schweiger, G.; Schrattenecker, G. (2009): Werbung: eine Einführung. 7. Auflage, Lucius & Lucius: Stuttgart, (Kapitel 2.1, 3.1, 3.2, 4.3, 4.5, 4.6).
Lehrformen / Unterrichtssprache:
3V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Marketing.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für E-Business

Module:
Microeconomics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods, - are introduced to microeconomic models, - are able to understand and solve basic real world microeconomic problems, - acquire the ability to develop critical thinking about economic matters.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Important economic concepts - Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition, Economic Dual, Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus - Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus - Market Equilibrium - Welfare Theorems - Imperfect competition - Game Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7th edition, W.W. Norton: New York. (main reference) - Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3rd edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)
Forms of Instruction / Course Language:
4L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods in Business & Economics, - Principles of Economics.
Work Load:
84 hours attendance time (classroom and moodle) and 156 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Two written exams (mid-term (60 min); final exam (120 min), 8 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economic Policy

Modulbezeichnung:
Mikroökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse in der Erarbeitung eines Verständnisses wirtschaftlicher Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen, - erlangen Verständnis für die Funktionsfähigkeit von Märkten, - lernen Grundlagen in der Beherrschung der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von Angebot und Nachfrage - Verbraucherverhalten - Nachfrageanalyse - Produktion - Kostenanalyse - Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot - Analyse von Wettbewerbsmärkten - Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz - Marktmacht: Monopol, Monopson und monopolistischer Wettbewerb - Märkte für Produktionsfaktoren - Investitionen, Zeit und Kapitalmärkte - Märkte mit asymmetrischer Information - Mathematische Methoden (integriert mit ökonomischen Modellen) - Funktionen mehrerer Variablen - Multivariate Optimierung - Optimierung unter Nebenbedingungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2013): Mikroökonomie, 8. Aufl., Pearson:München. - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2009): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler : Basiswissen mit Praxisbezug. 3. Auflage, Pearson Studium: München et al., Kapitel 11, 13 und 14.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
keine
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 216 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120min)/ 8 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Finanzwissenschaft

Module:
Multinational Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting & Finance (WPF: BWL) - IM-Vertiefung: Internationale BWL (WPF: IM) - IM-Ergänzung - Elective Courses (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn to develop solutions to practical problems in financial management for multinational enterprises, - deepen their methodological skills for the assessment of hedging instruments, foreign direct investments and international portfolios, - get knowledge about further key financial products to hedge export activities and foreign direct investments against exchange rate risks.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Multinational enterprises, financial markets, interest and exchange rate parity relations, evaluation of foreign direct investment, - External financing alternatives and the equity structure of foreign subsidiaries, - Management of country risk, exchange rate and interest rate risks, risk management of multinationals, - International portfolio management and capital asset pricing model.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Moffett, M.; Stonehill, A.; Eiteman, P. (2012): Multinational Business Finance. 13th edition, Pearson: Upper Saddle River, NJ. - Shapiro, A. C. (2009): Multinational Financial Management. 9th edition, John Wiley & Sons: Boston, MA. - Moffett, M.; Stonehill, A. (2011); Eiteman, P.: Fundamentals of Multinational Finance. 4th edition, Pearson: Upper Saddle River, NJ. (Primarily current editions)
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung or Financial Management.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung:
Monetäre Ökonomie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL-Vertiefung II (PF: VWL) - IM-Ergänzung (WPF: IM) - BWL-Ergänzung (WPF: BWL)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Fähigkeiten zur Analyse der monetären Sphäre innerhalb entwickelter Volkswirtschaften, - lernen die Funktionsweise einer Zentralbank, insbes. der Untersuchung möglicher Übertragungskanäle monetärer Impulse auf den realen Sektor kennen, - entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der monetären Steuerung, - erlangen Kenntnisse alternativer Strategien der praktischen Geldpolitik sowie des zielgerichteten Instrumenteneinsatzes
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Funktionen des Finanzsektors - Aufgaben und Aufbau eines Zentralbanksystems - Systematik der monetären Übertragungswege - Geldwertstabilität als Ziel der Geldpolitik - Zwischenziele und operative Ziele - Geldpolitische Strategien - Instrumente der Geldpolitik
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gischer, H.; Herz, B.; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken – Eine Einführung. 3.Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
4V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanzwissenschaft, - Mikro- und Makroökonomik, - Wirtschaftspolitik.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Operations Management
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF: BWL) - IM-Ergänzung - VWL-Ergänzung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse der Konzepte des Managements von Produktions- und Dienstleistungsprozessen (Operations Management), - lernen wichtige analytische Methoden zur Lösung von Aufgaben des Operations Management kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Beurteilung der praktischen Einsatzfähigkeit einzelner Operations Management Methoden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Aufgaben und Methoden des Operations Management - Prozessmanagement - Ablaufplanung - Tourenplanung - Nachfrageprognosen - Bestandsmanagement
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al. - Helber, S. (2014): Operations Management Tutorial. 1. Auflage, Amazon Distribution GmbH, Leipzig.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematische Methoden I und II - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit - Statistische Modellierung und Datenanalyse - Produktion, Logistik & Operations Research
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Module:
Principles of Management
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn the major tools of developing a business idea, a product idea, and a marketing strategy, - acquire basic knowledge about incorporation, organization, and financial funding of a business, - become familiar with basic tools for staffing and production planning, - acquire a sound foundation in the economic theory of business management.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan - Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix - Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment - Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements - Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects - Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production - Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production - Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory - Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives, - Vertical Integration and Outsourcing, Leadership, Business Environment and Ethics
References:
- Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2008): Managerial Economics and Organizational Architecture. 5 th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
- none
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law Lectureship of Business Economics

Modulbezeichnung:
Produktion, Logistik & Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben auf dem Gebiet von Produktion und Logistik sowie zu deren mathematischer Modellierung, - erwerben Kenntnisse zur Konfiguration und Analyse von Produktionsprozessen - erlernen Methoden des Operations Research - erlangen die Befähigung zum Einsatz von Methoden des Operations Research.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Modell von Mitroff - Konfigurierung von Produktionssystemen - Produktionsprogrammplanung - Materialbedarfsplanung - Lineare Optimierung - Bestandsplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hillier, Lieberman (1996). Operations Research – Einführung. 5. Auflage. McGrawHill - Tempelmeier, H. ; Günther, H.-O. (2016): Produktion und Logistik. 12. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kummer, S.; Grün O.; Jammeregg W. (2013). Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 3. Auflage, Pearson.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse, - Grundkurs Mathematik, - Schätzen und Testen.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Modulbezeichnung:
Seminar: Projektmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zur Beantwortung von Fragen der Planung und Koordination von Projekten, - entwickeln ein Verständnis dafür, wie Projekte grundsätzlich organisiert werden können und wie man "gute" Entscheidungen im Rahmen des Projektmanagements treffen kann, - erwerben Kenntnisse über die Bedienung und Implementierung grundlegender Projektmanagementkonzepte in relevante Softwareanwendungen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Begriffliche und systematische Grundlagen des Projektmanagements - Grundlagen der Netzplantechnik - Aufgaben und Instrumente der Projektvorbereitung und -analyse - Planung des Projektablaufs - Zeit- und Terminplanung des Projektablaufs - Projektplanung mit linearer Optimierung - Personalführung in Projekten - Projektorganisation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bea, F.X./ Scheurer, S./ Hesselmann, S. (2011): Projektmanagement, 2. überarb. Aufl., München. - Schwarze, J. (2014): Projektmanagement mit Netzplantechnik, 11. überarb. Aufl., Herne.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2S, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module „Mathematische Methoden I“, „Mathematische Methoden II“ und „Entscheidungstheorie“.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Schriftliche Hausarbeit, Klausur (60min)/ 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Rechnungslegung & Publizität
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme, - erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen, - erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts, - sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und interpretieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Wesen und Grundlagen der Bilanzierung - Bilanztheorien/-auffassungen (Statische, dynamische und organische Bilanz) - Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards <ul style="list-style-type: none"> - Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen - Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung - Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Moxter, A. (2012): Bilanzlehre: Bank I: Einführung in die Bilanztheorie, 3. Auflage, Nachdruck v. 1984, Gabler Verlag: Wiesbaden S. 5–97. - Coenenberg, Adolf G. et al. (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze – HGB, IFRS, US-GAAP. 23. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien (F) bzw. Case Studies, 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

Module:
Second Foreign Language
Applicability of the module:
- Compulsory elective module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
According to their qualifications the students <ul style="list-style-type: none"> - acquire basic knowledge of a foreign language, - develop skills in the utilization of a language with respect to speaking and writing, - are able to cope linguistically and communicate effectively in the context of everyday and academic situations, - develop their competence in the subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties) - acquire knowledge of the use of linguistic means in the subject-specific language.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - According to their qualification the students may acquire a UNICERT I, II or III degree in French, Italian, Russian or Spanish. - Alternatively they can also choose Latin or Greek courses with the degrees "Kleines Latinum, Latinum, Großes Latinum, Graecum" or Swedish courses with a B1 degree. - Degree A1 - C2 for German as a foreign language are possible as well for students who are not native speakers of German. - Contents of the courses are (among others): Learning and work strategies in the four language skills (writing, speaking, reading, listening) comprising the development of both the active and receptive activities.
References:
- Course dependent
Forms of Instruction / Course Language:
- Course dependent (2-12 L) / English
Previous Knowledge:
- Course dependent
Work Load:
- Course dependent
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Written/oral exams (end of term: Course dependent) / 8 CP
Responsible for the Module:
Language Centre

Module:
Seminar: Cross-Cultural Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vert.: Internationale BWL - IM-Ergänzung - Elective Course IBE
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the relevance and general nature of national culture and cultural difference - are made aware of contextual and/or cultural influences on international business activities - are enabled to deal with basic practical problems in cross-cultural differences when conduction international management activities
Contents:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Learn interactively about cultural differences by attending an intercultural training - Are going to reflect on their experiences from the intercultural training - The student will write a seminar paper in which they discuss the application of the concept of national culture - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bartlett, C. A.; Beamish, P. W. (2013): Transnational management: text and readings in cross-border management. 7th edition, McGraw Hill: Irving [TX]. - Luthans, F.; Doh, J. (2011): International management: culture, strategy, and behavior. 8th edition, McGraw Hill: Irving [TX].
Forms of Instruction / Course Language:
4L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Principles of International Management
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Summer Term 2018
Assessments/Exams/Credits:
Poster presentation, case study paper, 10CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair in International Management

Modulbezeichnung:
Seminar: Financial Technologies, Blockchain und Kryptowährungen
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vert.: Accounting & Finance (alter BA)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich Financial Technologies unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache, - vertiefen die Kenntnisse im Bereich Blockchain-Technologie und deren Anwendungen - vertiefen die Kenntnisse im Bereich Kryptowährungen - erlernen und erwerben Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine erste wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Die Themen orientieren sich an den aktuellen technologischen Entwicklungen im Bereich Unternehmensfinanzierung, Banken, Internationalem Finanzmanagement und der Energiewirtschaft. Besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Analyse von durch finanzwirtschaftliche Innovationen ausgelösten Veränderungsprozessen in diversen Unternehmensbereichen wie Investitions- und Finanzplanung, Controlling, Risikomanagement.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Böhme, R., Christin, N., Edelman, B., & Moore, T. (2015). Bitcoin: Economics, Technology, and Governance. <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 29(2), 213-238. - Weitere Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache::
3S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Modul „Investition und Finanzierung“
Arbeitsaufwand:
42 Präsenzstunden und 258 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Präsentation und Ko-Referate, 10 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Seminar: International Business Plan
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vert.: Internationale BWL (alter BA) - Elective Course IBE (alter BA)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - be able to analyze a company and its potential to internationalize, - can understand how to identify potential markets for internationalization, - develop an International Business Plan for a company.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of Brazil Economy and Entrepreneurship environment - Start-ups and their internationalization process - The global environment - Global Market selection - Global Marketing Strategy - Entry Modes - Strategic analysis - Segmentation and positioning - Marketing decision for internationalization - Structure of an International Business Plan
References:
<ul style="list-style-type: none"> - CAVUSGIL, S.T. Guidelines for export market research. <i>Business Horizons</i>, 28 (6), 1985. - KOTABE, M.; HELSEN, K. <i>Global Marketing Management</i>. Wiley, 2016. - NAVARRO-GARCIA, A.; ARENAS-GAITAN, J.; RONDAN-CATALUNA, J. External environment and the moderating role of export market operations. <i>Journal of Business Research</i>, 67 (5), 2014. - NUNES, M.P.; LEQUAIN, L.S. The application of competitive intelligence in export markets selection: A comparative analysis of four methods. <i>Internext</i>, 11(3), 2016. - OSTERWALDER, Alexander; PIGNER, Y. <i>Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers</i>. Wiley, 2010. - PORTER, M.E. <i>On Competition</i>, Boston: Harvard Business School, 1998. - PORTER, M.E. The Five Competitive Forces That Shape Strategy, <i>Harvard Business Review</i>, January 2008, pp. 79-93. - RIES, Eric. <i>The Lean Startup</i>. Crown Publishing Group, 2011. - SCHMIDT, F.H.; SILVA, J.F. Export Assistance: A literature review and challenge for future research. <i>Ipea</i>, 2015. - SILVA, R.A.; SALAZAR, V.S.; MORAES, W.F.A. Internationalization process and complex adaptive systems. <i>Internext</i>, 12 (3), 2017.
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English

Previous Knowledge:
-Notions of International Business and Strategy are required.
Work load:
28 hours attendance time and 272 learning hours
Frequency:
Summer semester 2018
Assessments/Exams/Credits:
<p>The main goal of the Seminar is to develop a real International Business Plan for a Brazilian start-up company. The managers of the company are available all the necessary information about the same for the development of the study as well as will interact with the students via Skype throughout the classes. At the end of the final work, each group of students will be asked to submit a written plan and to record a video of the plan's presentation to the managers of the company. The evaluation will consider:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation of preliminary definition of the International Business Plan - Written International Business Plan - Presentation of the International Business Plan (it will be posted online) <p>10 CP</p>
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professor Moema Pereira Nunes, Ph.D. Chair of International Management

Modulbezeichnung:
Seminar Management Science 2018
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (alter BA)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten des Operations Research, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Problemformulierungen für grundlegende Probleme des Operations Research (z.B. Traveling Salesman Problem) - Modelle für grundlegende Probleme des OR - einfache heuristische Lösungsverfahren für grundlegende Probleme des OR.
Literaturhinweise:
Domschke, W.; Drexl, A. (2011): Einführung in Operations Research, 8. Auflage, Springer: Heidelberg usw.
Lehrformen:
2S, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
30 Präsenz- und 270 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2018
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit, Präsentation, Diskussionsbeiträge (10 CP)
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Module:
Seminar: Trump, Brexit and Maduro: Populist challenges to the established economic order
Applicability of the module:
- IM-Vert.: Internationale VWL
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - This course will familiarize students with the challenge of populist politicians to how democracies organize their domestic and international economic relations. - We will attempt to understand whether the way in which populists want to reorganize our societies and the way in which they interact economically forms a coherent challenge to mainstream political wisdom. - Furthermore, are challenges to this order from the left of the political spectrum compatible with those suggested by the political right?
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - To grasp the different dimensions of populism and populist economic thinking we will first discuss the fundamentals of established economic relations within and between liberal market-based economies and attempt to find definitions for key terms such as populism, inequality or trade. - We will then move on to examine different populist suggestions on how to reorganize economic relations and why they may appeal to specific groups of voters.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent - Literature research is part of the seminar
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
- none
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Summer semester 2018
Assessments/Exams/Credits:
Active participation, group presentation, term paper (3000 words), 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Institut II: Gesellschaftswissenschaften Bereich Politikwissenschaften (PW)

Modulbezeichnung:
Steuerbilanz und Rechtsform
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Finance - BWL-Ergänzung - VWL-Ergänzung - IM-Ergänzung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über Formen der Gewinnermittlung im deutschen Ertragssteuerrecht, - erwerben die Fähigkeit zum Erstellen einer Steuerbilanz sowie einer steuerlichen Gewinnermittlung, - entwickeln Verständnis für den Einsatz von steuerlichen Wahlrechten und Ermessensspielräumen als bilanzpolitische Maßnahmen, - erwerben Kenntnisse über rechtsformspezifische steuerliche Regelungen zur Gewinnermittlung bei Personengesellschaften, Konzerngesellschaften (Organschaft) sowie gemischten Rechtsformen (z.B. GmbH & Co. KG).
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Steuerbilanz - Bilanzansatz und Bewertung von Wirtschaftsgütern in der Steuerbilanz - Einlagen und Entnahmen - Einnahmen-Überschuss-Rechnung - Steuerbilanzpolitik - Organschaft - Erfolgsermittlung von Personengesellschaften - Gemischte Rechtsformen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, W. (2014), Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 8. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - König, R., Maßbaum, A., Sureth, C. (2013), Besteuerung und Rechtsformwahl, 6. Aufl., Verlag NWB: Herne.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität, - Steuerrecht und Steuerwirkung, - Handels- und Gesellschaftsrecht.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Steuerrecht und Steuerwirkung
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über Begriffe und Strukturen des deutschen Steuerrechts, - entwickeln Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen, - erwerben die Fähigkeit zur Lösung einfacher steuerrechtlicher und betriebswirtschaftlicher Probleme der Steuerplanung, - lernen die Wirkung der Besteuerung auf die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen zu beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Steuerliche Grundbegriffe und Grundprobleme - Einkommensteuer - Körperschaftsteuer - Gewerbesteuer - Grundzüge des formellen Steuerrechts - Analyse von Steuerwirkungen - Steuerplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - Schreiber, U. (2012), Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 3. Aufl., Gabler-Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Investition und Finanzierung, - Rechnungslegung und Publizität.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Strategische Unternehmensführung
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte der strategischen Unternehmensführung, - beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> - Zum Begriff „Unternehmensführung“ - Führungsentscheidungen und deren Rationalität - Historische Entwicklung der Unternehmensführung - Analyse des strategischen Umfeldes <ul style="list-style-type: none"> - Environmental Scanning, Delphi-Methode, Cross-Impact-Analyse, Szenario-Technik, Gap-Analyse, Produktlebenszyklus, Erfahrungskurve, PIMS-Programm, Portfolio-Methoden - Strategische Entscheidungen <ul style="list-style-type: none"> - Wahrscheinlichkeitstheorie, LPI-Theorie, Dempster-Shafer-Theorie, Possibilitätstheorie und flexible Planung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Macharzina, K.; Wolf, J. (2010): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen-Konzepte-Methoden-Praxis. 7. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Spengler, T. (1999): Grundlagen und Ansätze der strategischen Personalplanung mit vagen Informationen. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2013): Management - Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte-Funktionen-Fallstudien. 7. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation & Personal.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation

Module:
The Economics of Banking and Financial Systems
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting & Finance (WPF: BWL) - BWL-Ergänzung - VWL-Vertiefung II (PF: VWL) - VWL-Ergänzung - IM-Vertiefung: Internationale BWL (WPF: IM) - IM- Vertiefung: Internationale VWL - IM-Ergänzung (WPF: IM) - Elective Course International Business/Economics (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are provided with an introduction into financial intermediation, - get to know relevant players and their interactions in financial systems, - learn about regulation of banks and financial markets and - are provided with a framework to analyse financial systems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Theory of Financial Intermediation - Players in Financial Systems - Regulation (by Prof. Buch, Vize President of Deutsche Bundesbank) - Analysing Financial Systems
References:
<ul style="list-style-type: none"> - De Haan et al. (2012): Financial Markets and Institutions. Cambridge University Press. - Greenbaum and Thakor (2007): Contemporary Financial Intermediation. Academic Press. - Calomiris and Haber (2014): Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises and Scarce Credit. Princeton University Press. - Freixas and Rochet (2008): Microeconomics of Banking. The MIT Press.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Markets and Bank Management
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
<p>Written exam (60 min). There will be the voluntary student presentations. If students choose to present, the final grade will be calculated as 1/3 presentation and 2/3 the final exam. If students choose not to present, the final grade equals the grade from the exam. 6 CP.</p>
Responsible for the Module:
Junior professorship in of Banking and Financial Systems

Module:
The EU Governance Systems: Policy, Politics and Policies
Applicability of the module:
- IM-Vert.: Internationale VWL (alter BA)
Qualification Targets (Competencies):
At the end of the lecture students have acquired <ul style="list-style-type: none"> - basic knowledge about the institutional structure, main actors and policy issues of EU policy-making, - the competence to analytically trace and understand ordinary decision-making the EU, - the competence to transfer the basic knowledge on the functioning of the EU in order to independently analyse the legitimacy and effectiveness of EU policy-making.
Contents:
- The lecture offers a general introduction to the EU by asking: How is the EU build, what do decisions come about and what is the EU actually dealing with? In an introductory set of sessions, the lecture introduces some general historical context. This is followed by sessions on the institutional structure of the EU (polity), its decision-making processes and political dynamics (politics), as well as the actual contents the EU signs responsible for (policies). The overarching objective is, on the one hand, to transmit basic knowledge about how the EU is built and how it works. On the other hand, students should learn how to analytically analyse and critically scrutinise the EU as democratic system of multilevel governance.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Tömmel, Ingeborg (2008) <i>Das politische System der EU</i>. München: Oldenbourg. - Wallace, Helen/Pollack, Mark A./Young, Alexander R. (2010) <i>Policy-Making in the European Union</i> (Oxford: Oxford University Press) (Sixth Edition). - Buonanno, Laurie; Nugent, Neill (2013): <i>Policies and Policy Processes in the European Union</i>. Basingstoke: Palgrave Macmillan. - Bache, Ian; George, Stephen (2011): <i>Politics in the European Union</i>. Oxford: Oxford Univ. Press
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
- none
Work Load:
28 hours attendance time and 92 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP (for FWW students only)
Responsible for the Module:
Institut II: Gesellschaftswissenschaften

Modulbezeichnung:
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting & Finance (WPF: BWL) - IM-Vert.: Internationale BWL (alter BA) - IM-Ergänzung (WPF: IM) - VWL-Ergänzung (WPF: VWL)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen verschiedene Methoden zur Unternehmensbewertung kennen, - sind in der Lage, Jahresabschlussinformationen zum Zwecke der Unternehmensbewertung geeignet zu korrigieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einleitung und Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Anlässe der Unternehmensbewertung - Wertkonzeptionen - Überblick Verfahren der Unternehmensbewertung - Marktwert-/Buchwertrelationen - Jahresabschlussinformationen und Unternehmensbewertung <ul style="list-style-type: none"> - Multiplikatormethode und Überschlagsrechnungen - Liquidationswert und Substanzwert - Dividenden-Modell - Ertragswertverfahren und Discounted Cash-Flow-Verfahren - Residualgewinnbasierte Bewertung - Vorbereitende Bilanzanalyse - Prognosen und Unternehmensbewertung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2016): Unternehmensbewertung. 8. Aufl., München: Vahlen. - Kuhner, C.; Maltry, H. (2017): Unternehmensbewertung. 3. Aufl., Berlin: Springer. - Penman, S.H. (2013): Financial Statement Analysis and Security Valuation. 6. Aufl., Boston: McGraw-Hill. - Schultze, W. (2003): Methoden der Unternehmensbewertung : Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektiven, 2. Aufl., Düsseldorf: IDW-Verlag.
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Investition & Finanzierung, - Rechnungslegung & Publizität.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:

Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, der Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP

Modulverantwortliche(r):

Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - VWL-Ergänzung (WPF: VWL) - IM-Ergänzung (WPF: IM)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein Verständnis für die komplementäre Verwendung verschiedener Entscheidungslogiken im Entrepreneurship-Prozess, - erwerben Kenntnis der ökonomischen Fundierung und der konsistenten Verknüpfung der Bausteine eines Businessplans zu einem Gesamtkonzept, - setzen sich mit der Lösung multiattributiver Entscheidungen auseinander.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurische Entscheidungslogiken - Wertorientiertes Denken und Trial & Error - Geschäftsmodell - Unternehmensstrategie - Potenzialanalyse - Schutzrechte - Finanzplanung und Finanzierung - Social Entrepreneurship
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Größtenteils Artikel aus englischsprachigen Fachjournalen
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Wirtschaftsgeschichte
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Ergänzung - VWL-Vertiefung I - Im-Vert.: Internationale VWL - IM-Ergänzung (alter BA)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben einen fundierten Überblick über die ereignisgeschichtlichen, institutionellen und quantitativen Entwicklungslinien der europäischen bzw. europäisch geprägten Volkswirtschaften und der Weltwirtschaft von der Frühgeschichte und der Antike über das Mittelalter, die frühe Neuzeit bis zur Industrialisierung, zu den Krisen und Wachstumsphasen im 20. Jahrhundert sowie zur Globalisierung in jüngster Zeit.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Ökonomie und Geschichte; Realität und Modell; stilisierte Fakten - Frühgeschichte und Altertum <ul style="list-style-type: none"> - Jagd und Nomadentum; Feldarbeit und Sesshaftigkeit; Mesopotamien und Ägypten; Phönizier und Griechen; Römisches Reich - Mittelalter und frühe Neuzeit <ul style="list-style-type: none"> - Landwirtschaft im Feudalismus; Wachstum der Städte; die Pest und ihre Folgen - Netze des Fernhandels; technischer Fortschritt - Industrialisierung im 19. und frühen 20. Jahrhundert <ul style="list-style-type: none"> - Aufstieg der Industrie; Wege zum Freihandel; Migration der Massen; Goldstandard und Globalisierung; Wissenschaft und Technik - Kriege, Krisen und Wachstum im 20. Jahrhundert <ul style="list-style-type: none"> - Weltkriege und ihre Folgen; die Weltwirtschaftskrise; Wiederaufbau und Wachstum; Bretton Woods System; Ölkrisen und Strukturwandel - Globalisierung in jüngster Zeit - Wissensgesellschaft; Integration und Konvergenz; die neue Arbeitsteilung; schwere Finanzkrisen; Grenzen des Wachstums
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cameron, R.; Neal, L. (2003): A Concise Economic History of the World. 4th edition, Oxford University Press: New York, NY et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanzwissenschaft, - Mikroökonomik, - Makroökonomik, - Wirtschaftspolitik.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 3 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Internationale Wirtschaft

Modulbezeichnung:
Wirtschaftspolitik
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein Verständnis für die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Wirtschaftspolitik, - sind befähigt zur selbständigen Beurteilungen praktischer Fragestellungen der Wirtschaftspolitik unter Verwendung mikro- und makroökonomischer Techniken und Methoden, - können die Grenzen staatlicher Eingriffe einschätzen, - erarbeiten ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen allokativer Effizienz und Einkommensverteilung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Wohlfahrtstheoretische Grundlagen: Pareto-Effizienz und der erste Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie - Marktversagen und Gefangenendilemma - Grundzüge der Industrieökonomik - Spezielle Ausprägungen des Marktversagens: - Öffentliche Güter, Clubgüter und Allmendegüter - Externe Effekte - Natürliche Monopole - Grundzüge der Wettbewerbspolitik - Grundzüge der Arbeitsmarktpolitik - Administrierte Märkte - Regulierung natürlicher Monopole
Literaturhinweise:
- Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Makroökonomik, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 4 CP

Modulverantwortliche(r):

Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik