



Modulhandbuch
für die
Masterstudiengänge

Wintersemester 2017/2018

Program Handbook
for the
Master Programs

Winter semester 2017/2018

an der / at the
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics (FEM)

13.11.2017

Inhalt / Content

Übersicht Masterstudiengänge / Overview of the Master Programs:

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

Masterstudiengang "Volkswirtschaftliche Politikanalyse / Economic Policy Analysis" (VWPA)

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Übersicht Mastermodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Master Modules:

Accounting Theory

Advanced Marketing Research

Behavioral Finance

Business Decision Making

Business Statistics

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Concepts and Algorithms of Optimization

Database Concepts

Data Mining I

Econometrics

Econometric Analysis of Experimental Data

Economics of Growth

English C1, Academic Skills FINEC

Entrepreneurial Marketing and Finance

Financial Engineering

Foundations for Finance

Industrieökonomik II

Insolvenzrecht

Integer and Combinatorial Optimization with Application

Intelligent Data Analysis

International Corporate Strategy

International Trade

Inventory Management

Literaturseminar: Prinzipal-Agenten-Theorie & Finanzökonomik

Macroeconomic Analysis

Marketing Methods and Analysis

Mathematical Economics

Microeconomic Analysis
Monetary Economics

Option Pricing

Personalführung
Personalplanung
Personenversicherungsmathematik
Pricing in Global and Local Competition
Programming in C++
Projektseminar: Intrapreneurship

Regulierung von Bankenmärkten
Risk Controlling

Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Consulting in International Management
Seminar: Digitalisierung im Wissensmanagement
Seminar: Economics of Incentives
Seminar: Field Experiments
Seminar: Finanzmanagement
Seminar: Handlungsformen und Governance unter besonderer Berücksichtigung der Einflussnahme deutscher Institutionen
Seminar: Management Science – Recent Advances in E-Fulfilment
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Seminar: Quantitative-Experimentelle Marketingforschung
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung
Seminar: Virtual Seminar on Research in Interactive Marketing
Seminar zur Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung
Steuerplanung und Rechtsform
Stochastic Models in Production and Logistics
Stochastic Processes
Supply Chain Management

Verhaltensökonomik

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

1. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP)			
	6 Module à 5 CP, je 3-4 SWS			
2. Semester	Seminar in einem gewählten Profilierungsschwerpunkt (PSP)	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP)		
	10 CP, 3-4 SWS	4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS		
3. Semester	Wissenschaftliches Projekt in einem gewählten Profilierungsschwerpunkt (PSP)	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul
	15 CP, 4-6 SWS	5 CP, 3-4 SWS	5 CP, 3-4 SWS	5 CP, 3-4 SWS
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit			
	30 CP, 2 SWS			

Profilierungsschwerpunkte (PSP):

PSP: Accounting & Taxation

Accounting Theory
 Business Statistics
 Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
 Insolvenzrecht
 Literaturseminar: Prinzipal-Agenten-Theorie & Finanzökonomik
 Seminar zur Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung
 Steuerplanung und Rechtsform

PSP: Finance

Behavioral Finance
 Business Statistics
 Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
 Entrepreneurial Marketing and Finance
 Financial Engineering
 Insolvenzrecht
 Literaturseminar: Prinzipal-Agenten-Theorie & Finanzökonomik
 Monetary Economics
 Option Pricing
 Personenversicherungsmathematik
 Regulierung von Bankenmärkten
 Risk Controlling
 Seminar: Advanced Business Economics
 Seminar: Economics of Incentives
 Seminar: Finanzmanagement

PSP: Logistics & Operations Management

Business Statistics
Integer and Combinatorial Optimization with Applications
Inventory Management
Personalplanung
Seminar: Management Science – Recent Advances in E-Fulfillment
Stochastic Models in Production and Logistics

PSP: Marketing & E-Business

Advanced Marketing Research
Business Statistics
Entrepreneurial Marketing and Finance
Pricing in Global and Local Competition
Marketing Methods and Analysis
Projektseminar: Intrapreneurship
Seminar: Quantitative-Experimentelle Marketingforschung
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Seminar: Virtual Seminar on Research in Interactive Marketing

PSP: Management & Entrepreneurship

Business Decision Making
Business Statistics
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Econometric Analysis of Experimental Data
Entrepreneurial Marketing and Finance
Insolvenzrecht
International Corporate Strategy
Personalführung
Personalplanung
Projektseminar: Intrapreneurship
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Consulting in International Management
Seminar: Digitalisierung im Wissensmanagement
Seminar: Economics of Incentives
Seminar: Field Experiments
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung

PSP: Economics

Business Statistics
Econometrics
Econometric Analysis of Experimental Data
Economics of Growth
Foundations for Finance
Industrieökonomik II

International Trade
Macroeconomic Analysis
Microeconomic Analysis
Monetary Economics
Regulierung von Bankenmärkten
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Field Experiments
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Stochastic Processes
Verhaltensökonomik

Masterstudiengang "Volkswirtschaftliche Politikanalyse / Economic Policy Analysis" (VWPA)

1. Semester	Mathematical Economics 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	International Trade 5 CP, 3 SWS	Verhaltensökonomik 5 CP, 3 SWS
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP, 3-4 SWS		Evidence-Based Policy Analysis 5 CP, 4 SWS	Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung 5 CP, 3 SWS	Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich 2 Module à 5 CP, je 3-4 SWS	
3. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP, 3-4 SWS		Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich 2 Module à 5 CP, je 3-4 SWS		Wahlpflichtmodule im Vertiefungs- oder Ergänzungsbereich 2 Module à 5 CP, je 3-4 SWS	
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS					

Pflichtmodule:

Econometrics
International Trade
Macroeconomic Analysis
Mathematical Economics
Microeconomic Analysis
Verhaltensökonomik

Vertiefungsbereich:

Econometric Analysis of Experimental Data
Economics of Growth
Industrieökonomik II
Monetary Economics
Regulierung von Bankenmärkten
Seminar: Field Experiments
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation

Ergänzungsbereich:

Behavioral Finance
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Foundations for Finance
Insolvenzrecht
Literaturseminar: Prinzipal-Agenten-Theorie & Finanzökonomik
Option Pricing
Risk Controlling
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Handlungsformen und Governance unter besonderer Berücksichtigung der Einflussnahme deutscher Institutionen
Steuerplanung und Rechtsform

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

1st Semester (Winter semester)	Academic Skills 5 CP, 4 SWS	Stochastic Processes 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Foundations for Finance 5 CP, 4 SWS
2nd Semester (Summer semester)	Seminar in Specialization 10 CP, 3–4 SWS		Open Economy Macroeconomics 5 CP, 3 SWS	Empirical Finance 5 CP, 4 SWS	Financial Engineering 5 CP, 4 SWS	Financial Institutions 5 CP, 4 SWS
3rd Semester (Winter semester)	Scientific Project in Specialization 15 CP, 4–6 SWS			Compulsory Elective Modules in Specialization 3 Modules at 5 CP, 3–4 SWS each		
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

1st Semester:

Econometrics
English C1, Academic Skills FINEC
Foundations for Finance
Macroeconomic Analysis
Microeconomic Analysis
Stochastic Processes

2nd Semester:

Financial Engineering

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Behavioral Finance
Economics of Growth
Monetary Economics
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

1st Semester (Winter semester)	International Corporate Strategy 5 CP, 3 SWS	Business Decision Making 5 CP, 3 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 4 Modules at 5 CP, 3–4 SWS each
2nd Semester (Summer semester)	Marketing Methods & Analysis 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 3 Modules at 5 CP, 3–4 SWS each	Seminar in Specialization 10 CP, 3–4 SWS
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization or Elective Modules 3 Modules at 5 CP, 3–4 SWS each		Scientific Project in Specialization 15 CP, 4–6 SWS
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS		

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

Business Decision Making
International Corporate Strategy
Marketing Methods and Analysis

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Marketing

Advanced Marketing Research
Behavioral Finance
Business Statistics
Entrepreneurial Marketing and Finance
Pricing in Global and Local Competition
Projektseminar: Intrapreneurship
Seminar: Quantitative-Experimentelle Marketingforschung
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Seminar: Virtual Seminar on Research in Interactive Marketing

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

International Management

Accounting Theory
Business Statistics
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Econometric Analysis of Experimental Data
Entrepreneurial Marketing and Finance
Insolvenzrecht
International Trade

Risk Controlling
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Consulting in International Management
Seminar: Economics of Incentives
Seminar: Field Experiments
Steuerplanung und Rechtsform

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Entrepreneurship

Accounting Theory
Behavioral Finance
Business Statistics
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Entrepreneurial Marketing and Finance
Financial Engineering
Insolvenzrecht
Projektseminar: Intrapreneurship
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung
Risk Controlling

Wahlmodule/Elective Modules:

Concepts and Algorithms of Optimization
Econometrics
Economics of Growth
Foundations for Finance
Industrieökonomik II
Integer and Combinatorial Optimization with Applications
International Trade
Inventory Management
Literaturseminar: Prinzipal-Agenten-Theorie & Finanzökonomik
Macroeconomic Analysis
Mathematical Economics
Microeconomic Analysis
Monetary Economics
Option Pricing
Programming in C++
Seminar: Finanzmanagement
Seminar: Management Science – Recent Advances in E-Fulfilment
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Stochastic Models in Production and Logistics
Stochastic Processes
Verhaltensökonomik

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

1st Semester (Winter semester)	Stochastic Models in Production and Logistics 5 CP, 4 SWS	Integer and Combinatorial Optimization with Applications 5 CP, 3 SWS	Programming in C++ 5 CP, 4 SWS	Concepts and Algorithms of Optimization 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP, 3-4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 5 CP, 3-4 SWS
2nd Semester (Summer semester)	Intelligent Data Analysis 5 CP, 4 SWS	Data Mining 5 CP, 4 SWS	Database Concepts 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP, 3-4 SWS	Seminar in Specialization 10 CP, 3-4 SWS	
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization or Elective Modules 3 Modules at 5 CP, 3-4 SWS each			Scientific Project in Specialization 15 CP, 4-6 SWS		
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

1st Semester:

Concepts and Algorithms of Optimization
 Integer and Combinatorial Optimization with Applications
 Programming in C++
 Stochastic Models in Production and Logistics

2nd Semester:

Database Concepts
 Data Mining I
 Intelligent Data Analysis

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Financial Management

Econometrics
 Option Pricing
 Risk Controlling

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Supply Chain Management

Inventory Management
 Seminar: Management Science – Recent Advances in E-Fulfilment

Wahlmodul/Elective Modules

Accounting Theory
 Advanced Marketing Research

Behavioral Finance
Business Decision Making
Econometric Analysis of Experimental Data
Economics of Growth
Foundations for Finance
International Corporate Strategy
International Trade
Macroeconomic Analysis
Microeconomic Analysis
Monetary Economics
Pricing in Global and Local Competition
Stochastic Processes

Module:
Accounting Theory
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting and Taxation (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF) - IMME-Vertiefung: Entrepreneurship (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - look at accounting from a theoretic perspective, - develop and use an appropriate level of abstraction, - get a notion of how to model accounting problems, - learn to discover first order effects, - identify the essential details of accounting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Accounting versus economics - Accounting as an information system - Accounting tools, procedures, and limits - Decision facilitating versus influencing role of accounting - Accounting numbers and performance measurement
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd Edition, Springer Verlag: New York. - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Management Accounting knowledge at an intermediate level.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Winter semester (every second year), winter semester 2016/2017
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Accounting and Control

Module:
Advanced Marketing Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vertiefung: Marketing (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics
Qualification Targets (Competencies):
<p>Building on the module “Marketing Methods and Analysis”, this course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods. Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems.</p> <p>In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction.</p> <p>Participants will learn about the fundamental concepts of the methods in a three-day seminar (attendance is compulsory) at the beginning of the semester, followed by a written open-book exam. In the second part of the course, students will engage in group work to prepare a research report on a marketing-related business problem.</p>
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis - Measurement in Marketing - Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Advanced Issues in PLS-SEM (mediation, moderation, multigroup analysis)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hair, J. F.; Hult, G. T. M.; Ringle, C. M.; Sarstedt, M. (2013): Partial Least Squares Structural Equation Modeling: A Primer. Sage: CA. - Sarstedt, Marko & Erik a. Mooi (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2V, 2T / English and German
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing Methods and Analysis <p>Knowledge of statistics is required.</p>
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours

Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written open-book exam (60 min), research report of applied marketing research methods, 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Module:
Behavioral Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - Vertiefungsbereich Financial Economics (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vertiefung: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vertiefung: Marketing (WPF) - Ergänzungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about market and portfolio anomalies, - are enabled to apply techniques how to detect these anomalies, - gain insight into psychological explanations, - get to know models in Behavioral Finance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial theories tested - Empirical Findings: portfolio and market anomalies - Possible explanations of these findings - Discussion of the behavioral finance models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.
Forms of Instruction/ Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Empirical Economics

Module:
Business Decision Making
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtveranstaltung 1. Sem. International Management, Marketing, Entrepreneurship (PF) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making, - learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - acquire skills for analytical decision support.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattributive Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation - Fair Division
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tyersky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press: Cambridge et al. - Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.]. - French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester. - Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al. - Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al. - Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley & Sons: New York et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended

- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko of the Bachelor Program "Betriebswirtschaftslehre" of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Business Statistics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting and Taxation (WPF) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - BWL-Vertiefung: Logistik und Operations Management (WPF) - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF) - IMME-Vertiefung: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vertiefung: Marketing (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge of statistical theory and methods, - acquire skills for statistical data analysis, - attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods, - acquire basic software skills in the exercises.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basics - Statistical tests and evidence - Non-parametric methods - General linear model (regression and ANOVA) - Time permitting: Logit and probit models
References:
Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
none
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:

Written exam (60 min), 5 CP

Responsible for the Module:

Senior Lectureship of Business Economics
--

Modulbezeichnung:
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting and Taxation (WPF) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF) - IMME-Vertiefung: Entrepreneurship (WPF) - Ergänzungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen, - erlernen Grundlagen des Konzernrechts, - entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung - Business Judgement Rule - Deutsche Corporate Governance Kodex - Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen - Organisationspflichten - Grundlagen des Konzernrechts - Haftungsfragen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Emmerich, V.; Habersack, M. (2013): Konzernrecht - ein Studienbuch. 10. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance – Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, 44, 2061-2065. - Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, 15, 645-650.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:

Empfohlen werden die Inhalte der Module - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Module:
Concepts and Algorithms of Optimization
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Sem. Operations Research and Business Analytics (PF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop basic abilities to design mathematical optimization models - obtain an understanding of different types of mathematical optimization problems - get acquainted with using software tools for solving mathematical optimization models - gain insights into the algorithms implemented in those software tools
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic notions, structural results, and algorithms in graph theory - Linear and convex Optimization: Geometry, duality, and algorithms - Mixed Integer Linear Optimization: Geometry and algorithms - Mixed Integer Nonlinear Optimization: Basic approaches
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Matousek and Gärtner: Understanding and Using Linear Programming. Springer 2007. - Diestel: Graph Theory. Springer 2016.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T /English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic knowledge of mathematics as learned in the models “Mathematische Methoden I+II” of the bachelor study program “Betriebswirtschaftslehre”.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Mathematical Optimization (FMA)

Module:
Database Concepts
Applicability of the module:
- Pflichtmodul 2. Sem. Operations Research and Business Analytics (PF)
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - Basic Understanding of Database Systems (Terminology, Basic Concepts), - Techniques to Design a Relational Database, - Knowledge about Relational Database Languages, - Concepts to Implement Database Applications
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Properties of Database Systems - Architectures - Conceptual Design of Relational Databases - Relational Database Model - Mapping of ER-Schemas to Relations - Database Languages (Relational Algebra, SQL) - Formal Design Criteria and Normalization - Database Application Programming - Further Database Concepts, e.g., Views, Triggers, Access Rights
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Saake, G.; Sattler, K.-U.; Heuer, A. (2013): Datenbanken - Konzepte und Sprachen. 5. Aufl., Mitp-Verlag. - Elmasri, R.; Navathe, S. B. (2010): Fundamentals of Database Systems. 6. Aufl., Addison Wesley.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
- None
Work Load:
56 hours attendance time and 94 hours learning
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Exam Requirements: Application and Successful Completion of Exercises Exam: Written Exam (60min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Databases and Information Systems

Module:
Data Mining I
Applicability of the module:
- Pflichtmodul 2. Sem. Operations Research and Business Analytics (PF)
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - Erwerb von Grundkenntnissen zu Data Mining - Anwendung von Data Mining Kenntnissen zur Lösung von reellen, vereinfachten Problemen - Vertrautheit mit Data Mining Werkzeugen - Souveräner Umgang mit deutsch- und englischsprachiger Literatur zum Fachgebiet
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Daten und Datenaufbereitung für Data Mining - Data Mining Methoden für: Klassifikation, Clustering, Entdeckung von Assoziationsregeln - Data Mining Werkzeuge und Software-Suiten - Fallbeispiele
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Tom Mitchell, T. (1997): Machine Learning. McGraw-Hill - S. Russel, S.; Norvig, P. (2003): Artificial Intelligence: A Modern Approach. Prentice Hall: Englewood Cliffs.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
- None
Work Load:
56 hours attendance and 94 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam, 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Knowledge Management and Knowledge Discovery

Module:
Econometrics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Sem. Volkswirtschaftliche Politikanalyse und Financial Economics (PF) - Pflichtmodul BWL-Vertiefung: Economics (PF) - ORBA-Vertiefung: Financial Management (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - learn about concepts of modern microeconomic methods, - are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Regression fundamentals and identification - Instrumental Variables - Panel data - Nonstandard standard error issues - Limited dependent variables and probability models - Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton. - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton. - Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX]. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.
Work Load:
42 hours attendance and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester

Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

Module:
Econometric Analysis of Experimental Data
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF) - Vertiefungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn the specific features of experimental data, - get to know the statistical aspects of experimental designs, - acquire the knowledge of econometric methods needed for analysing this data, - are prepared to conduct a data analysis on their own using STATA.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Randomisation techniques and power analysis - Parametric vs. non-parametric tests of treatment effects - Regression analysis and dealing with different data types - Repeated games and within-subject designs
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Moffatt, P.G. (2015): <i>Experimetrics: Econometrics for Experimental Economics</i>. Palgrave: London. - Kraska-Miller, M. (2013): <i>Nonparametric Statistics for Social and Behavioral Sciences</i>. CRC Press: Boca Raton.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experimentelle Wirtschaftsforschung - Econometrics
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Applied Microeconometrics

Module:
Economics of Growth
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - Vertiefungsbereich Financial Economics (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development, - learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis, - gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth, - are prepared for starting their own research in economic growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian) - Finance and growth - Technology transfer and growth - Market size, trade and growth - General purpose technologies - Institutions and growth - Topics in growth policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton, NJ et al. - Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods, - Macroeconomic Analysis.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:

Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
English C1, Academic Skills FINEC
Applicability of the Module:
- Pflichtmodul 1. Sem. Financial Economics (PF)
Qualification Targets (Competencies):
The students will <ul style="list-style-type: none"> - develop their competence in subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties), - acquire academic writing skills in accordance with accepted norms, - acquire competence in presentation skills, - acquire linguistic means in the subject-specific language.
Content:
Introduction to the development of <ul style="list-style-type: none"> - academic writing and - presentation techniques.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - American Psychological Association. <i>Publication Manual of the American Psychological Association</i>. 6th ed. Washington, DC: APA, 2010. - Oshima, Alice and Ann Hogue. <i>Writing Academic English</i>. 4th ed. New York: Pearson, 2006. - Powell, Mark. <i>Dynamic Presentations</i>. Cambridge Business Skills. Cambridge: Cambridge UP, 2010. - Williams, Erica J. <i>Presentations in English: Find Your Voice as a Presenter</i>. Oxford: Macmillan, 2008.
Forms of Instruction / Course Language:
4S / English (1 course, 4 hrs/wk, two 90 minute-classes)
Previous Knowledge:
- At least B2 level (CEFR)
Work Load:
About 56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Portfolio of academic text types, Presentation (10 min), 5 CPs altogether
N.B.:
At the Language Center, the courses will be listed as <i>Academic Skills FE</i> .
Responsible for the Module:
Language Center, Head of English Department

Module:
Entrepreneurial Marketing and Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF) - IMME-Vertiefung: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vertiefung: Marketing (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - This course seeks to enable students with entrepreneurial ambitions to start their own company after university and/or to bring an entrepreneurial mindset into established firms. - Upon completion, students should understand basic concepts of marketing, be able to explain the differences between established and entrepreneurial firms and are able to develop marketing concepts for young entrepreneurial firms. - They should also know different aspects and options of financing a start-up in theory and practice. - Furthermore, they should be able to adapt theoretical knowledge to business relevant questions and are prepared to use that knowledge in their own entrepreneurial career or their later working life.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Students gain a deep understanding of marketing and finance from an entrepreneurial point of view. - Different options to finance start-ups are discussed (business angel, venture capitalist, etc.), as well as formal vs. informal equity capital. - The entrepreneurial marketing component analyses theoretical concepts and models concerning product, price, communication and distribution management as well from an entrepreneurial point of view. - Both parts will be accompanied by practical case examples in order to transfer the theoretical knowledge into practice.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Current literature in entrepreneurship - Reading list will be announced in the course
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - No formal prerequisites, yet interest in Marketing and Finance and Entrepreneurship is recommended. Prior Finance or Marketing courses are not required but beneficial. - Candidates for this course should demonstrate a good understanding of English.

Work Load:
28 hours attendance time and 122 learning hours
Frequency
Winter semester 2017/2018
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Modulbezeichnung:
Financial Engineering
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 2. Sem. Financial Economics (PF) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen, - entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen, - bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme, - sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung) - Computer Algebra Systeme - Zusammengesetzte Finanzstrategien - Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung) - Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K.; Nitzsche, D. (2009): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons: Chichester et al. - Trigeorgis, L. (2002): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press: Cambridge [Mass.] et al. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and other Derivatives, 8th edition, Pearson Education: München et al. - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.</p>
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:

Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Projektarbeit und Klausur (60 min), 5 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Foundations for Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Sem. Financial Economics (PF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics (WPF) - Ergänzungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF)
Qualification targets (competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about valuation models in finance - have the ability to make simple portfolio decisions - develop an understanding for firms' major financial decisions
Content:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of corporate governance - Asset valuation - Risk and return - Portfolio theory - Project valuation - Role of capital structure - Derivative instruments and risk management
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R.; Myers, S.; Allen, F., Principles of Corporate Finance, 12th Edition, McGraw-Hill Higher Education: Boston, MA. - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of instruction / Course language:
2L, 2T / English
Previous knowledge:
Basic concepts in financial mathematics, probability, and statistics.
Frequency
Each winter semester
Work load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Assessments/Exams/Credits:
Final exam (60min), 5CP
Responsible for module:
Junior Professor for Financial Economics

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen am Bsp. von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien – insbesondere in Finanzsystemen – zu beantworten
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Konzentration - Wettbewerb in Bankenmärkten - Eigenkapitalregulierung und Bankenverhalten - Regulierung und Bankenstruktur
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Van Hoose, D. (2010): The Industrial Organization of Banking. 1th edition, Springer Verlag: Berlin et. al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
empfohlen werden Kenntnisse in der Mikroökonomik und Spieltheorie
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Insolvenzrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting and Taxation (WPF) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF) - IMME-Vertiefung: Entrepreneurship (WPF) - Ergänzungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erlernen die rechtlichen Regelungen für das deutsche Gesamtvollstreckungs- und Sanierungsverfahren - entwickeln ein Bewusstsein für die Gefahren und die Handlungsnotwendigkeiten in wirtschaftlichen Krisensituationen - entwickeln Verständnis für die Wirksamkeit und die Grenzen von Sicherungen für den Insolvenzfall
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Insolvenzverfahren als Marktinstrument - Insolvenzverfahren als Antragsverfahren - Arten von Insolvenzverfahren - Abwicklung insolventer Unternehmen - Recht der Insolvenzanfechtung - Aus- und Absonderungsrechte - Sonderrechte im Insolvenzverfahren
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Pape/Uhlenbruck/Voigt-Salus, Insolvenzrecht, 2. Aufl., - Foerste, Insolvenzrecht, 6. Aufl., - Pape/Gundlach/Vortmann, Handbuch der Gläubigerrechte, 3. Aufl. in Vorbereitung
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht. <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht – Prof. Gundlach

Module:
Integer and Combinatorial Optimization with Applications
Applicability of the module
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Sem. Operations Research and Business Analytics (PF) - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF)
Qualification Targets (Competencies)
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain insight into exact and heuristic solution approaches for optimization problems in operations research, - acquire knowledge on how to collect the required data for optimization models and algorithms in operations research, - become acquainted with strategic, tactical and operative decision problems in the area of production, logistics and transportation to which these methods can be applied, - are enabled to apply the presented methods to these problems, - gain fundamental knowledge on how to embed optimization models in business information systems.
Contents
<ul style="list-style-type: none"> - Network modelling and network search, - Location planning, - Max flows, - Shortest path finding, - Traveling salesman and vehicle routing problems, - (Mixed) integer programming, - Heuristics, metaheuristics, local search.
References
<ul style="list-style-type: none"> - West, D.B. (2001): Introduction to Graph Theory. Upper Saddle River: Prentice hall, 2nd edition. - Bazaraa, M.S., Jarvis, J.J. and Sherali, H.D. (2010): Linear Programming and Network Flows, John Wiley & Sons, 4th edition. - Ehmke, J. F. (2012): Integration of Information and Optimization Models for Routing in City Logistics. Springer.
Forms of Instruction / Course Language
2L, 2T / English
Previous Knowledge
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge if linear algebra and linear programming is strongly recommended
Work Load
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency

Each winter semester
Assessments/Exams/Credits
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module
Chair of Management Science

Module:
Intelligent Data Analysis
Applicability of the module:
- Pflichtmodul 2. Sem. Operations Research and Business Analytics (PF)
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - Conveying of fundamental concepts and methods for analyzing data by means of method from intelligent systems <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - will be able to use techniques for data analysis, - will know the most important methods for solving data analysis problems, - will know exemplary applications and understand their mode of operation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Different types of data - Statistical concepts of data analysis - Regression analysis - Clustering and classification - Decision Trees - Time Series Analysis - Stochastic search methods
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Kruse, R., et al. (2015): Computational Intelligence, Springer-Vieweg, Wiesbaden. - Berthold, M. R., et al. (2010): Guide to intelligent data analysis: how to intelligently make sense of real data. Vol. 42. Springer Science & Business Media.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / German, English
Previous Knowledge:
- Foundations of probability theory and statistics.
Work Load:
56 hours attendance and 94 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min)
Prerequisites: Solve at least 2/3 exercise tasks and successful presentation during exercise, 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Computational Intelligence

Module:
International Corporate Strategy
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Sem. International Management, Marketing, Entrepreneurship (PF) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms, - are able to formulate and implement strategies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - What is strategy and why is it important? - External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups - Internal analysis: Resources, capabilities, and activities - Competitive advantage and firm performance - Strategy formulation I: Business strategy - Strategy formulation II: Corporate strategy - Strategy formulation III: Global strategy - Strategy implementation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. (2011): Exploring Strategy. 9th edition, T Prentice Hall: Harlow. - Lynch, R. L. (2012): Strategic Management. 6th edition, Pearson: Harlow. - Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management. 3th edition, South Western Cengage Learning: Mason. - Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2006): Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, 84(12), 78-92. - Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principles of International Management of the Bachelor Program „International Business and Economics“ and “International Management” of the FWW, or alternatively <p>The concepts of the following literature</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy, 7th Edition, McGrawHill: Boston [Mass.]. - Brickley, J. A.; Zimmerman, J. L.; Smith, C. W. (2009): Managerial Economics and Organiza-

<p>tional Architecture, 5th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</p>
<p>Work Load:</p>
<p>42 hours attendance time and 108 learning hours</p>
<p>Frequency</p>
<p>Each winter semester</p>
<p>Assessments/Exams/Credits:</p>
<p>Written final exam (60 min), 5 CP</p>
<p>Responsible for the Module:</p>
<p>Chair of International Management</p>

Module:
International Trade
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Semester Volkswirtschaftliche Politikanalyse (PF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.
Contents:
<p>Trade Theory</p> <ul style="list-style-type: none"> - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms <p>Theory of International Factor Movements</p> <ul style="list-style-type: none"> - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion <p>Trade Policy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:

- Sound knowledge of Microeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Inventory Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA-Vertiefung: Supply Chain Management (WPF) - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know fundamental problems and trade-offs while managing inventories in supply chains, - are able to model inventory problems, - know common inventory policies and are able to analyse them, - can determine optimal policy parameters for common inventory policies, - are able to use stochastic inventory models to optimize safety stock.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - There are several reasons for holding inventories in supply chains. In this course we focus on inventories to hedge against uncertainties of demand. Students learn how to analyse demand data and how to model demand in an inventory system. Inventory data are analysed in order to investigate if there is room for improvement. - Further, specific inventory control rules are discussed and students learn how to determine the numerical values of the policy parameters such that holding cost are minimized and service levels can be guaranteed. Decision support tools are developed and have to be implemented in EXCEL. - Beside single-stage models also multi-stage inventory models are considered.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Tempelmeier, H. (2006): Inventory Management in Supply Networks. 2nd edition. Books on demand - Nahmias, S. (1997): Production and Operations Analysis. 3rd edition, Irwin Book Team. - Axsäter, S. (2004): Inventory Control. Kluwer's International Series. - Montgomery D.C.; Runger, G.C. (2003) Applied Statistics and Probability for Engineers. 3rd edition. Wiley
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - The contents of the module "Operations Management" of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW are recommended. - Basics in probability calculus or the content of the module Stochastic Models in Production and Logistics - Experience with the usage of EXCEL
Work Load:

56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Homework, case studies, oral exam, 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Operations Management

Modulbezeichnung:
Literaturseminar: Prinzipal-Agenten-Theorie & Finanzökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL- Vertiefung: Accounting and Taxation (WPF) - BWL- Vertiefung: Finance (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF) - Ergänzungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden werden anhand aktueller Publikationen aus international angesehenen Journalen die Struktur und Methodik wissenschaftlicher Veröffentlichungen kennenlernen. Zudem wird das souveräne Erfassen, Diskutieren und Bewerten aktueller themenspezifischer ökonomischer Debatten erlernt.
Inhalte:
<ul style="list-style-type: none"> - Neue Institutionenökonomik - Prinzipal-Agenten-Theorie - Finanzökonomik
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Literaturliste wird zu Anfang des Seminars bekanntgegeben.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
4 SWS / Deutsch
Voraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - Interesse an wissenschaftlichen Artikeln und Debatten.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 244 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2016/17
Leistungsnachweise/Credits:
Präsentationen, schriftl. Zusammenfassungen und Diskussion / 10 CP
Anmerkung:
Ein Rücktritt von der Prüfungsanmeldung ist nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Module:
Macroeconomic Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Sem. Volkswirtschaftliche Politikanalyse und Financial Economics (PF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics, - acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles, - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, - will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Aggregate demand and supply - Stabilisation policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2nd edition, McGraw-Hill: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Marketing Methods and Analysis
Applicability of the module:
- Pflichtmodul 1. od. 2. Sem. International Management, Marketing, Entrepreneurship (PF)
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects. - Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored. - In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis) - Principles of qualitative research
References:
- Sarstedt, Marko & Erik a. Mooi (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2 nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
- Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral Exam (20-30 min) or written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Module:
Mathematical Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Sem. Volkswirtschaftliche Politikanalyse (PF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems - are able to apply static and dynamic optimization in economics, - get introduced to the analysis of differential equations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic mathematical concepts - Constrained and unconstrained optimization - Sensitivity analysis - Application to consumer choice and general equilibrium theory - Differential equations - Optimal control theory - Applications to growth theory and monetary economics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al. - Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al. - Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4th edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2nd edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al. - Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company: New York et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Basic Mathematics.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Institute of Mathematical Optimization

Module:
Microeconomic Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Sem. Volkswirtschaftliche Politikanalyse und Financial Economics (PF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models, - analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - Partial and General Equilibrium Analysis - Game Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Module:
Monetary Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF) - Vertiefungsbereich Financial Economics (WPF) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing und Entrepreneurship (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems, - become acquainted with different monetary aggregates and financial assets, - gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates, - acquire knowledge about central bank systems, - are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial, money and payment systems - Interest rates, yield and rates of return - Behaviour of interest rates - Risk and term structure of interest rates - Central bank systems - Banks and the money supply process
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of Micro- and Macroeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions

Module:
Option Pricing
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - ORBA-Vertiefung: Financial Management (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF) - Ergänzungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to analyze derivative financial instruments and to consider how these instruments are used to hedge particular kinds of risk, - can apply different pricing models including the Binomial model and the Black-Scholes model, - know the concept of risk neutral valuation technique, - have knowledge about exotic options, interest rate derivatives, and index certificates.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Payoff Profiles of Options - Bounds for Option Prices - The Binomial Model - The Black-Scholes Model - Hedging Options Exotic Options - Caps and Floors - Index Certificates
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hull, J. C. (2011): Options, Futures, and Other Derivatives. 8th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management or Wertpapieranalyse <p>from the Bachelor program "International Business and Economics" resp. "Betriebswirtschaftslehre" of FWW.</p>
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min); if applicable, bonus points for the final exam can be earned by actively participating in the lectures/exercises and quizzes, 5 CP
Responsible for the Module:

Modulbezeichnung:
Personalführung
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung - Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> - Sozialisation - Motivation - Interaktion - Konflikt - Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Heidelberg. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen: München.
Lehrformen/ Unterrichtssprache:

2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalplanung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen, - sind in der Lage, mit einem der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische und terminologische Grundlagen - Methodische Grundlagen der Personalplanung - Abstimmungsverfahren - Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle - Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gaugler, E.; Huber, K. H.; Rummel, C. (1974): Betriebliche Personalplanung: eine Literaturanalyse. Schwartz: Göttingen. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.
Lehrformen/ Unterrichtssprache:

2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personenversicherungsmathematik
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vertiefung: Finance (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Fähigkeiten zur stochastischen Modellierung komplexer und zufälliger Vorgänge insbesondere im Bereich der Finanz- und Versicherungsmathematik, - erlangen das Verständnis und werden auf die Bearbeitung aktueller Forschungsthemen vorbereitet, - erwerben in der Übung, die auch der Vertiefung des Vorlesungsstoffs dient, Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.
Inhalt:
Die Vorlesung gibt eine Einführung in die mathematisch-stochastischen Modelle und Methoden der Personenversicherung (i.e. Nicht-Leben- und Nicht-Krankenversicherung). Behandelt werden insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> - Stochastische Schadenverteilungen - Stochastische Modelle der Versicherungsrisiken - Reserveprozesse - Prinzipien der Prämienkalkulation - Methoden der Schadenreservierung (e.g. Chain Ladder) - Methoden der Risikoteilung
Literaturhinweise:
- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse, - Schätzen und Testen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenzstunden und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2017/2018
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60min), 3 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (IMST)

Module:
Pricing in Global and Local Competition
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vertiefung: Marketing (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - Students gain proficiency in competitive and behavioral pricing. - Students acquire knowledge on pricing in various forms of market interaction, incl. oligopoly markets with and without search, advertisement, forward and online sales. - Students obtain analytic skills in modeling and studying market interaction and pricing.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Market interaction model with horizontal, multi-channel, and platform competition. - Consumer search, consumer type differentiation, and behavioral pricing strategies.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Belleflamme, Paul, and Peitz, Martin (2015): Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge University Press. - Raju, Jagmohan, and Zhang, Z. John (2010): Smart Pricing: How Google, Priceline and Leading Businesses Use Pricing Innovation for Profitability. FT Press.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basics in microeconomics and basics in game theory.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency:
Every winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of E-Business

Module:
Programming in C++
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Sem. Operations Research and Business Analytics (PF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF)
Qualification targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become familiar with the basics of programming language C++ according to ANSI standard, - get to know and learn to apply procedural and object-oriented concepts of C++, - are enabled to design and to implement C++-programs for quantitative problems in business economics.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementary data types, - basic input and output, - operators and expressions, - control structures, - files, - arrays and strings, - functions, - structures, - pointers, - classes, - inheritance, - standard library.
Literature:
<ul style="list-style-type: none"> - Mayers, S. (2012): Effective Modern C++, O'Reilly Media: Sebastopol. - Lippmann, S.B.; Lajoie, J.; Moo, B.E. (2012): C++ Primer, 5th edition, Addison-Wesley: Indianapolis. - Stroustrup, B. (2013): The C++ Programming Language. 4th edition, Addison-Wesley: Indianapolis.
Forms of Instruction / Course Language:
1L, 3T / English
Previous knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Not necessary
Work load:
56 hours attendance time and 94 learning hours.
Frequency:
Each winter semester

Assessments / Exams / Credits:
Written exam (60 min), programming projects during tutorials, 5 CP
Responsible for module:
Chair of Management Science

Modulbezeichnung:
Projektseminar: Intrapreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vertiefung: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vertiefung: Marketing (WPF) - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit, - erwerben Kompetenzen in der betriebswirtschaftlichen Begleitung des Innovationsprozesses von etablierten Unternehmen durch Anfertigung von Daten- und Entscheidungsanalysen (z.B. Marktpotenzial, Geschäftsmodell, SWOT-Analyse). - erwerben die Fähigkeit zur Erarbeitung eines Businessplans, - können das eigene unternehmerische Denken und Handeln austesten und erweitern, - können potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenlernen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse - Geschäftsmodellentwicklung und Marketingmix - Meilensteinplanung - Finanzplanung und Finanzierung - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4S/ Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW oder - Business Planning.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden und 244 Lernzeitstunden

Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit in Form eines Businessplans, 10 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Regulierung von Bankenmärkten
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - werden vertraut gemacht mit den institutionellen Strukturen der Bankenregulierung sowie den Grundzügen aufsichtlicher Vorgaben in der EU bzw. in Deutschland, - entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der Aufsicht von Banken sowie der Notwendigkeit internationaler Koordinierung, - setzen sich ausgehend von der Finanzkrise kritisch mit der politischen Agenda zur Neugestaltung des Regulierungs- und Aufsichtsrahmens für Banken auseinander, - erwerben Fähigkeiten zur Analyse der Notwendigkeit und Wirkungsweise von regulatorischen Vorgaben an Kreditinstitute.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktstrukturen im deutschen Bankensektor - Gesamtwirtschaftliche Funktionen von Banken und ökonomische Notwendigkeit einer Banken- und Finanzmarktregulierung - Institutioneller Rahmen der Finanzmarktregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland - Überblick zu den aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Kreditinstitute - Entwicklungslinien und Interdependenzen der US-Hypothekenkrise, der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise sowie der europäischen Staatsschuldenkrise - Bestehende Ansätze und neue Formen internationaler Zusammenarbeit im Bereich der Finanzmarktregulierung - Neugestaltung der Bankenregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland nach der Finanzkrise
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gischer, H.; Herz, B. ; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - De Haan, J.; Oosterloo, S.; Schoenmaker, D. (2012): Financial Markets and Institutions: A European Perspective. 2. Auflage, Cambridge University Press: Cambridge et al. - Hartmann-Wendels, T.; Pfingsten, A.; Weber, M. (2010): Bankbetriebslehre. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Burgard, U.; Heimann, C. (2013): Bankrecht (Teil E. IV). In: Dausen, M. A. (Hrsg.): Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts. 32. Ergänzungslieferung, C.H. Beck Verlag: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch

Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung, - Makroökonomik, - Rechnungslegung & Publizität und - Wirtschaftspolitik aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenzstunden und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise / Prüfung:
Klausur (60 min); ggf. mündliche Zwischenleistung (Präsentation), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
Risk Controlling
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - ORBA-Vertiefung: Financial Management (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF) - IMME-Vertiefung: Entrepreneurship (WPF) - Ergänzungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are familiar with different concepts of risk measurement and methods of risk controlling, - know different measures of downside risk, - are able to analyze the market risk of different financial contracts, - are in the position to calculate the value-at-risk of stocks, bonds, and derivatives, - have knowledge about the bank regulation, credit pricing, and credit risk models.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Downside Risk Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments - Market Risk Value-at-Risk of Stocks, Bonds, Futures, and Options - Credit Risk Basel Accords, Rating, Credit Pricing, and Credit Risk Models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hull, J. C. (2009): Risk Management and Financial Institutions. 2nd edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]. - Jorion, P. (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. 3rd edition, McGraw-Hill: New York [Mass.]. - Reichling, P.; Bietke, D.; Henne, A. (2007): Risikomanagement und Rating. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management - Wertpapieranalyse <p>from the Bachelor program "Betriebswirtschaftslehre" of FWW and</p> <ul style="list-style-type: none"> - Option Pricing.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min); if applicable, bonus points for the final exam can be earned by actively participating in the lectures/exercises, 5CP

Responsible for the Module:

Chair of Banking and Finance

Module:
Seminar: Advanced Business Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - Ergänzungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF) - IMME-Vertiefung: Entrepreneurship (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load:
28 hours attendance time and 272 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 10 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:

Module:
Seminar: Consulting in International Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain insights into recent developments and challenges in international management consulting - acquire theoretical knowledge as a basis for decision-making to then develop solutions for real-life business cases - get insight into the daily work of a management consultant - develop analytical competencies as well as feedback and reasoning skills to meet the requirements of the profession - learn about the recruiting process and the required personal profile in management consultancies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The course features a series of blocked seminar days throughout the semester that provide an introduction to consulting, interview training and project work. The challenges of consulting various clients (with a focus on MNEs) are approached through case study analysis. - This seminar will require very active participation and intense team collaboration. Applicants are expected to show high interest in problem solving.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management. 3th edition, South Western Cengage Learning: Mason. - Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York. - Cosentino, M. 2013. <i>Case in point: Complete case interview preparation</i> (8th ed.). Santa Barbara, CA: Burgee Press.
Forms of Instruction / Course Language:
4S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Corporate Strategy.
Work Load:
56 hours attendance time and 244 learning hours
Frequency

Winter Semester 2017/2018
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper, presentation, active participation, 10 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Modulbezeichnung:
Seminar: Digitalisierung im Wissensmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen. - Den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedenste Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei Instrumenten und Methoden zur Lösung von Entscheidungsproblemen aus den Bereichen der Unternehmensführung und Organisation im Kontext der Digitalisierung. Diese sollen im Rahmen des Seminars kritisch beleuchtet und auf deren Zweckmäßigkeit hin überprüft werden.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bänsch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München. - Theisen, M. R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 16. Auflage, Vahlen Verlag: München. - entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> o Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] o Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk-Mathes, H.: (2014): Entscheidungstheorie, 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] - durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:

Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen: <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko - Strategische Unternehmensführung - Projektmanagement aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 244 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2017/2018
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge (Hinweis: Das Seminar ist nur dann bestanden, wenn alle erforderlichen Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ bewertet worden sind), 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Seminar: Economics of Incentives
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load:
28 hours attendance time and 272 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 10 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Senior Lectureship of Business Economics

Module:
Seminar: Field Experiments
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF) - Vertiefungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn the general characteristics of field experiments and their differences (advantages/ disadvantages) compared to laboratory experiments, - get to know field experiments and details of their experimental designs from different fields of economics, - acquire the ability to write academic papers, to present their results and to participate in the following academic discussion.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Labor Markets - The Economics of Charity - Development Economics - Environmental and Health Economics - Behavioral Finance
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Students will conduct their own literature search.
Forms of Instruction / Course Language:
3S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experimentelle Wirtschaftsforschung, - Einführung in die Verhaltensökonomik bzw. Verhaltensökonomik.
Work Load:
42 hours attendance time and 258 learning hours
Frequency
Winter semester 2017/2018
Assessments/Exams/Credits:
Writing academic paper, presentation, 10 CP
Note
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:

Modulbezeichnung:
Seminar: Finanzmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache, - vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engineering Economics, - Financial Engineering bzw. äquivalente Kurse.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 272 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 5 CP

Anmerkung:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulverantwortliche(r):

Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Seminar: Handlungsformen und Governance unter besonderer Berücksichtigung der Einflussnahme deutscher Institutionen
Verwendbarkeit des Moduls:
- Ergänzungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden
- sind in der Lage, die Möglichkeiten für die Einflussnahme durch den Bund und die Länder auf europäische Entscheidungsprozesse einzuschätzen und ggf. mitzuwirken.
Inhalt:
- Zunächst lernen die Studierenden die Gesetzgebungsverfahren auf Landes-, Bundes- und europäischer Ebene kennen. In einem zweiten Schritt werden die Einflussmöglichkeiten auf die Gesetzgebung auf europäischer Ebene untersucht.
- Die Studierenden lernen das IntGV, das EUZBBG, das EUZBLG und die Landtagsinformationsvereinbarung Sachsen-Anhalt kennen und erarbeiten die unterschiedlichen Instrumente. Abschließend werden weitere Verfahren auf europäischer Ebene – wie der soziale Dialog, Europa 2020 u.a. – auf die Möglichkeit der Beeinflussung deutscher Institutionen untersucht.
Literaturhinweise:
Lehrbücher
- Roland BIEBER/ Astrid EPINEY/ Marcel HAAG/ Markus KOTZUR, Die Europäische Union, 12. Aufl. 2016
- Matthias HERDEGEN, Europarecht, 19. Aufl. 2017
- Thomas OPPERMANN/ Claus Dieter CLASSEN/ Martin NETTESHEIM, Europarecht, 7. Aufl. 2016
- Hartmut MAURER, Staatsrecht I – Grundlagen, Verfassungsorgane, Staatsfunktionen, 7. Aufl. 2015
- Winfried KLUTH, Landesrecht Sachsen-Anhalt, 2. Aufl. 2010
- Ulrich HALTERN, Europarecht – Dogmatik im Kontext
- Band I: Entwicklung, Institutionen, Prozesse, 3. Aufl. 2017
- Band II: Rule of Law, Verbunddogmatik, Grundrecht
- Anna Jonsson CORNELL/ Marco GOLDONI, National and regional Parliaments in the EU-Legislative Procedure Post-Lisbon – The Impact of the Early Warning Mechanism
Kommentar
- Christian CALLIES/ Matthias RUFFERT, EUV/ AEUV, 5. Aufl. 2016
- Hans VON DER GROEBEN/ Jürgen SCHWARZE/ Armin HATJE, Europäisches Unionsrecht, 7. Aufl. 2015
- Andreas von ARNAULD/ Ulrich HUFELD, Systematischer Kommentar zu den Lissabon-Begleitgesetzen (IntVG/ EUZBBG/ EUZBLG/ ESMFinG), 2. Aufl. 2017
- Internet: http://eur-lex.europa.eu
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
- wünschenswert wären Kenntnisse des Mehrebenensystems Europa

Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2017/2018
Leistungsnachweise / Prüfung/Credits:
Vortrag und Klausur (60min) / 5 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Institut II: Gesellschaftswissenschaften - Bereich Politikwissenschaften (FHW)

Module:
Seminar: Management Science – Recent Advances in E-Fulfilment
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA-Vertiefung: Supply Chain Management (WPF) - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with specific topics in management science, esp. e-fulfilment, - learn to apply a quantitative solution approach to specific problems of e-fulfilment, - develop and enhance skills in literature research, - learn to analyse academic papers critically, - advance their skills in academic writing and presenting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Recent advances in e-fulfilment, - vehicle routing for e-fulfilment, - pricing for e-fulfilment, - green e-fulfilment, - operational and tactical design of delivery time windows.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - C. Cleophas, J. F. Ehmke (2014): When are deliveries profitable? Considering order value and transport capacity in demand fulfilment for last-mile deliveries in metropolitan areas. BISE – Business & Information Systems Engineering, 3:153-163, doi 10.1007/s12599-014-0321-9. - Further basis references are provided. - Literature research is part of the seminar.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production, Logistics and Operations Research <p>from the Bachelor program “Betriebswirtschaftslehre” of FWW.</p>
Work Load:
42 hours attendance time and 258 learning hours
Frequency
Winter semester 2017/2018
Assessments/Exams/Credits:
Writing academic paper (60%), presentation of outline (10%), seminar presentation (30%), 10 CP
Note

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Responsible for the Module:

Chair of Management Science

Module:
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - Vertiefungsbereich Financial Economics (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced problems of empirical labor economics and related fields. - learn techniques to derive causal statements from observational data. - learn to discuss scientific papers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Causal Inference - Human Capital and Education - Learning Production and the Class Size Debate - Wage Discrimination - Wage Inequality - Job Displacement - Economics of Workplace Democracy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press - Cameron and Trivedi, 2005, Microeconometrics, Cambridge University Press
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Advanced Labor Economics - Econometrics.
Work Load:
28 hours attendance time and 272 learning hours
Frequency
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
written seminar paper, presentation of seminar paper, quality of discussion during seminars, 10 CP
Responsible for the Module:
Professorship for Economics, esp. Productivity and Innovation

Modulbezeichnung:
Seminar: Quantitative-Experimentelle Marketingforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vertiefung: Marketing (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen eigenständig eine experimentelle Studie im Bereich Marketing zu planen, durchzuführen, auszuwerten sowie zu berichten. - welche Kontext- und Framingeffekte Konsumenten in ihren alltäglichen Auswahlentscheidungen in welcher Art beeinflussen können. - sich vertiefend und kritisch mit englischsprachiger Forschungsliteratur in den Bereichen Marketing, Konsumentenverhalten und Konsumentenpsychologie auseinanderzusetzen. - den anwendungsorientierten Umgang mit multivariaten Analyseverfahren, die üblicherweise bei der Auswertung von Experimenten im Bereich Marketing zum Einsatz kommen. - ihre Projektmanagement-Fähigkeiten zu vertiefen. - Forschungsergebnisse zu präsentieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung zu Kontexteffekten und Framingeffekten in Konsumentenentscheidungen. - Erlernen der Software Sawtooth Lighthouse Studio, mit deren Hilfe computergestützte Online- und Offlinebefragungen umgesetzt werden können. - Planung, Organisation und Durchführung eines eigenen Experiments zu Konsumentenauswahlen. - Statistische Verfahren, die zur Auswertung des eigenen Forschungsvorhabens notwendig sind. - Persönliche Präsentation des Forschungsprojektes sowie die Erstellung eines Ergebnisberichts.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Evangelidis, I., & Osselaer, S. M. J. van. (2017). Points of (Dis)Parity: Expectation Disconfirmation from Common Attributes in Consumer Choice. <i>Journal of Marketing Research</i>. - Farquhar, P. H., & Pratkanis, A. R. (1993). Decision structuring with phantom alternatives. <i>Management Science</i>, 39(10), 1214-1226. - Huber, J., Payne, J. W., & Puto, C. P. (1982). Adding asymmetrically dominated alternatives: Violations of regularity and the similarity hypothesis. <i>Journal of Consumer Research</i>, 9(1), 90-98. - Karmarkar, U. R. (2017). The Impact of "Display-Set" Options on Decision-Making. <i>Journal of Behavioral Decision Making</i>, 30(3), 744-753. - Lichters, M., Bengart, P., Sarstedt, M., & Vogt, B. (2017). What really matters in attraction effect research: When choices have economic consequences. <i>Marketing Letters</i>, 28(1), 127-138.

- Lichters, M., Sarstedt, M., & Vogt, B. (2015). On the practical relevance of the attraction effect: A cautionary note and guidelines for context effect experiments. *AMS Review*, 5(1-2), 1-19.
- Mishra, S., Umesh, U. N., & Stem Jr, D. E. (1993). Antecedents of the attraction effect: An information-processing approach. *Journal of Marketing Research*, 30(3), 331-349.
- Mochon, D. (2013). Single-option aversion. *Journal of Consumer Research*, 40(3), 555-566.
- Palmeira, M. M. (2011). The Zero-Comparison Effect. *Journal of Consumer Research*, 38(1), 16-26.
- Shampanier, K., Mazar, N., & Ariely, D. (2007). Zero as a Special Price: The True Value of Free Products. *Marketing Science*, 26(6), 742-757.
- Simonson, I. (1989). Choice based on reasons: The case of attraction and compromise effects. *Journal of Consumer Research*, 16(2), 158-174.

Lehrformen / Unterrichtssprache:

2S, 1Ü / Deutsch

Vorkenntnisse:

Empfohlen werden die Inhalte der Module:

- Academic Skills,
- Marketing

aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Arbeitsaufwand:

42 Präsenz- und 258 Lernzeitstunden

Häufigkeit des Lehrangebots:

Wintersemester 2017/2018

Leistungsnachweise / Prüfung / Credits:

Schriftliche Seminararbeit und Präsentation / 10 CP

Anmerkung:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulverantwortliche(r):

Juniorprofessur für Consumer Behavior

Module:
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vertiefung: Marketing (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer insights - Branding strategies - Marketing research methods - Experiments in marketing
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M.; O'Connor, P. (2009): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M.; Ribing, R. (2010): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB: Stuttgart. - Sarstedt, Marko & Erik a. Mooi (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge in basic statistics and marketing
Work Load:
56 hours attendance time and 244 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 10 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vertiefung: Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen) / Inhalt
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Anwendung von wissenschaftlichen Methoden auf praktische Fragestellungen - wenden in diesem Zusammenhang unternehmerisches Denken und Handeln an - lernen potenzielle zukünftige Arbeitgebern und ihre Anforderungen kennen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - durch die Bearbeitung der jeweiligen Aufgabenstellungen liefern die Studierenden Unternehmen Informationen, die als strategische Entscheidungsgrundlage dienen und damit unmittelbare Praxisrelevanz besitzen - Ziel des Seminars ist es, verschiedenste Modelle und Methoden vertiefungsübergreifend in einen Zusammenhang zu stellen und anhand eines praktischen Beispiels anzuwenden.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben - je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar
Lehrformen/Unterrichtssprache:
4S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 244 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeit, Präsentation, 10 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Module:
Seminar: Virtual Seminar on Research in Interactive Marketing
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vertiefung: Marketing (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge of interactive marketing, - acquire insights in interactive marketing methods, - gain competences to develop, to write-up, and to present academic research adequately, and - develop skills in digital communication and online academic discussions
Contents:
<p>In this virtual seminar, we study interactive marketing as a form of marketing communication that installs a line of communication / interaction between the marketer and the potential customer.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminar participants are assigned a topic (individual work) for a profound literature research. - Seminar presentation are digital videos and briefly report on the procedures and results of the studies in the literature and identify the general link between the studies. - A seminar paper extends the presentation contents and provides a broader literature survey
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Liu, Y. and L. J. Shrum (2009): A Dual-Process Model Of Interactivity Effects. Journal of Advertising 38 (2), 53-68. - Stewart, D. W. and P. A. Pavlou (2002): From Consumer Response to Active Consumer: Measuring the Effectiveness of Interactive Media. Journal of the Academy of Marketing Science 30 (4), 376-396.
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic knowledge in marketing and micro-economics.
Work Load:
28 hours attendance time and 122 learning hours
Frequency
Winter semester 2017/2018
Assessments/Exams/Credits:
Writing and presenting a seminar paper / 10 CP
Note
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of E-Business

Modulbezeichnung:
Seminar zur Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vertiefung: Accounting and Taxation (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - Entwickeln ein umfangreiches Verständnis für Wissenschaft und wissenschaftliches Arbeiten im Allgemeinen und insbesondere im Bereich Accounting. - Erlangen Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsarbeiten. - Erhalten Einblicke in verschiedene aktuelle Themengebiete der Accounting-Forschung. - Präsentieren Inhalte und diskutieren methodische Ansätze ausgewählter englischsprachiger Fachliteratur.
Inhalt:
- Analyse wissenschaftlicher Fachliteratur - Präsentation und Diskussion
Literaturhinweise:
- Aktuelle wissenschaftliche Fachliteratur im Bereich Accounting - Leseliste wird im Seminar bekanntgegeben
Lehrformen:
2S, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 258 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2017/2018
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Aktive Beteiligung am Seminar, Präsentation ausgewählter Fachliteratur, 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Steuerplanung und Rechtsform
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting and Taxation (WPF) - IMME-Vertiefung: International Management (WPF) - Ergänzungsbereich Volkswirtschaftliche Politikanalyse (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen, die Messung von Steuerbelastungen und steuerliche Planungsstrategien, - sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Entscheidungen zu berücksichtigen, - erfassen die Bedeutung und Vielseitigkeit der Einkünfte Verlagerung als einer universellen Strategie der nationalen und internationalen Steuerplanung - verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften - Messung von Steuerbelastungen - Verlagerung von Einkünften - Steuern und Finanzierung - Internationale Besteuerung - Versicherungsaspekte der Besteuerung - Steuerliche Verlustnutzung - Tax Risk Management
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Schanz, D.; Schanz, S. (2011): Business Taxation and Financial Decisions, Springer Verlag: Berlin Heidelberg. - Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Auflage, Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des folgenden Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung, <p>Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerbilanz und Rechtsform, - Steuerliche Beratungspraxis, <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>

Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Module:
Stochastic Models in Production and Logistics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Sem. Operations Research and Business Analytics (PF) - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (PF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge about random variables and stochastic processes, - know how to apply Markov Chains to model problems in operations and logistics, - can compute performance measures of queuing systems, - are able to model manufacturing systems and compute their performance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - In this course students should learn how to model real life systems where uncertainty cannot be neglected. As the simplest model we first consider a random variable and then introduce stochastic processes, especially Poisson Processes, which are often used to model demand in inventory or service systems. - Finally, Markov Chains are discussed and it is shown, how they can be applied to model manufacturing systems, inventory systems or to support maintenance planning. - Additionally, different queuing models are presented and it is shown how they can be applied to model real life systems.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Stewart, W.J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation, Princeton - Kulkarni, VG. (2017): Modelling and Analysis of Stochastic Systems. 3rd edition, CRC Press - Tijms, HC. (2003): A first course in stochastic models. Wiley - Montgomery D.C.; Runger, G.C. (2014) Applied Statistics and Probability for Engineers. 6th edition. Wiley
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basics in probability calculus are recommended.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written Exam, Home Work, 5 CP
Responsible for the Module:

Module:
Stochastic Processes
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Sem. Financial Economics (PF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF) - Wahlmodul Operations Research and Business Analytics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

Modulbezeichnung:
Supply Chain Management
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtveranstaltung 2. Sem. Operations Research and Business Analytics (PF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - verstehen die Ursachen des Bullwhip Effektes und kennen Maßnahmen zu dessen Vermeidung - kennen die Unterschiede zwischen dem PUSH und dem PULL Konzept und wissen um die Festlegung des Kundenauftragsentkopplungspunktes - erwerben die Fähigkeit verschiedenen Distributionsstrategien zu evaluieren - können verschiedenen Pooling Konzepte evaluieren und anwenden
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - In der Vorlesung Supply Chain Management lernen Studenten die grundsätzlichen Probleme kennen, die beim Management von inter-organisationalen Supply Chains auftreten. - Es werden verschiedene Konzepte diskutiert, die zur Leistungssteigerung in einer Supply Chain beitragen können. - Insbesondere werden Logistikkonzepte besprochen, die die Optimierung der Bestände und der Transportprozesse ermöglichen.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 3rd edition, McGraw-Hill. - Chopra, S.; Meindl, P. (2015): Supply Chain Management. 6th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - Simchi-Levi, D.S.; Kaminsky, P.; Simchi-Levi, E. (2008): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies. 3. Auflage, McGraw Hill. - Thonemann, U. (2015): Operations Management. 3. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des folgenden Moduls: <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Modulbezeichnung:
Verhaltensökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 1. Sem. Volkswirtschaftliche Politikanalyse (PF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - Wahlmodul International Management, Marketing, Entrepreneurship (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sollen die Grundlagen der Verhaltensökonomik sowie die wichtigsten aktuellen Forschungsfragen auf diesem Gebiet kennenlernen, - erwerben damit die Kompetenz, die methodische Vielfalt der ökonomischen Forschung zu verstehen und verbessern ihre Fähigkeit, zwischen normativen und positiv theoretischen Zugängen zu differenzieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Was unterscheidet die Verhaltensökonomik von der „normalen“ Ökonomik? - Dogmengeschichtliche Kurzfassung - Die Wiederkehr der Psychologie - Der empirisch-experimentelle-psychologische Zugang - Heuristiken und Biases - Die Komplementarität von Verhaltensökonomik und Rational Choice Modell - Die wichtigsten Heuristiken und Verzerrungen - Prospect Theorie: Das Erweckungserlebnis der VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Effiziente Heuristiken - Aktuelle Entwicklungen: Feldbefunde zur VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Aktuelle Paper
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (2015): Die Rolle von Verhaltensökonomik und experimenteller Forschung in Wirtschaftswissenschaft und Politikberatung, PWP, 16 (3), 231-252. - Aktuelle Forschungsliteratur
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:

Klausur (60min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik