

Amtliche Bekanntmachung

Nr. 66/2012



Veröffentlicht am: 24.10.12

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Erste Satzung zur Änderung der Studienordnung für den Bachelorstudiengang Management and Economics vom 4. Oktober 2006

Aufgrund von §§ 13 Abs. 1, 67 Abs. 3 Ziff. 8. Hochschulgesetz des Landes Sachsen-Anhalt (HSG LSA) vom 14.10.2010 (GVBl. LSA S. 600) in der jeweils geltenden Fassung i. V. m. § 6 Abs. 1 Grundordnung der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg vom 27.03.2012 (MBI. LSA S. 305) hat die Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg die Erste Satzung zur Änderung der Studienordnung für den Bachelorstudiengang Management and Economics beschlossen.

Artikel I

1. Änderung der Bezeichnung des Studiengangs auf der Titelseite:

Die Bezeichnung des Studiengangs auf der Titelseite wird geändert von Bachelorstudiengang Management and Economics in Bachelorstudiengang International Business and Economics.

2. Änderung der Bezeichnungen:

Alle Bezeichnungen „Kreditpunkte (KP)“ werden durch „Credit Points (CP)“ ersetzt.

3. Paragraph 1 wird wie folgt geändert:

Alt:

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der gültigen Prüfungsordnung das Ziel, den Inhalt und den Aufbau des Studiums des Bachelorstudiengangs Management and Economics an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg.

Neu:

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der gültigen Prüfungsordnung das Ziel, den Inhalt und den Aufbau des Studiums des Bachelorstudiengangs International Business and Economics an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg.

4. Paragraph 6 wird wie folgt geändert:

Alt:

(3) Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums ist neben dem Bestehen der aus dem Regelprüfungsplan zur Prüfungsordnung ersichtlichen Prüfungen das Anfertigen einer Bachelorarbeit, die in der Regel im Rahmen eines Abschlussseminars anzufertigen ist, erforderlich. Die Bachelorarbeit entspricht einem Aufwand von 12 Kreditpunkten. Die Bearbeitungsdauer beträgt maximal 6 Wochen.

Neu:

(3) Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums ist neben dem Bestehen der aus den Regelprüfungsplänen zur Prüfungsordnung bzw. dem Modulhandbuch ersichtlichen Prüfungen das Anfertigen einer Bachelorarbeit, die in der Regel im Rahmen eines Abschlussseminars anzufertigen ist, erforderlich. Die Bachelorarbeit entspricht einem Aufwand von 12 Credit Points. Die Bearbeitungsdauer beträgt einschließlich einer zweiwöchigen Einlesezeit maximal acht Wochen.

5. Paragraph 7 wird wie folgt geändert:

Alt:

(2) Die nachzuweisenden Prüfungsleistungen bestehen aus den Modulprüfungen und der Bachelorarbeit. Die Anzahl und die Art der Prüfungen sind in der Prüfungsordnung festgelegt. Es wird studienbegleitend geprüft.

Neu:

(2) Die nachzuweisenden Prüfungsleistungen bestehen aus den Modulprüfungen und der Bachelorarbeit. Die Anzahl und die Art der Prüfungen sind in der Prüfungsordnung bzw. dem Modulhandbuch festgelegt. Es wird studienbegleitend geprüft.

6. Paragraph 11 Absatz 1 und 2 wird wie folgt geändert:

Alt:

(1) Für die Zulassung zu den Klausuren des Kernstudiums muss der Nachweis über die folgenden erfolgreich absolvierten Prüfungsleistungen geführt werden: Principles of Economics, Introduction to Management und Mathematics I sowie über mindestens drei Prüfungsleistungen aus Introduction to Law, Financial Accounting, Statistics I bzw. Mathematics II.

(2) Im Kernstudium sind insgesamt 122 Kreditpunkte zu erbringen. Davon entfallen auf die laut Anlage zu dieser Ordnung aufgeführten Pflichtprüfungen 79 Kreditpunkte und auf Wahlpflichtkurse 15 Kreditpunkte, wovon sechs in einem Seminar aus den Gebieten Management oder Economics zu erbringen sind. Das Sprachstudium umfasst 16 Kreditpunkte.

Neu:

(1) Für die Zulassung zu den Klausuren des Kernstudiums muss der Nachweis über die folgenden erfolgreich absolvierten Prüfungsleistungen geführt werden: Principles of Economics, Principles of Management, Business Strategy and Business Plan und Mathematical Methods in Business & Economics sowie über mindestens drei Prüfungsleistungen aus Introduction to Law, Financial Accounting, Statistical Data Analysis and Human Resource Management.

(2) Im Kernstudium sind insgesamt 122 Credit Points zu erbringen. Im Fachstudium entfallen davon auf die laut Anlage zu dieser Ordnung aufgeführten Pflichtprüfungen 76 Credit Points und auf Wahlpflichtkurse im Bereich „International Business“ und/oder „International Economics“ 18 Credit Points. Das Sprachstudium umfasst 16 Credit Points und weitere 12 Credit Points sind durch eine im Rahmen eines Abschlussseminars zu erstellende Bachelorarbeit nachzuweisen.

7. Der Regelstudienplan in der Anlage wird wie folgt geändert:

Alt: Anlage: Regelstudienplan Management and Economics

Nr.	Module	1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester			Summe				
		SWS	A	KP	SWS	KP																		
1.	Basics in Management and Economics																							
1.1	Introduction to Management	4+2	V+Ü	9																6	9			
1.2	Principles of Economics	6	V	9																6	9			
1.3	Introduction to Law				2	V	3													2	3			
1.4	Financial Accounting				3+2	V+Ü	8													5	8			
2.	Basics in Mathematics and Statistics																							
2.1	Mathematics I	4+2	V+Ü	7																6	7			
2.2	Mathematics II				4+2	V+Ü	7													6	7			
2.3	Statistics I				4+2	V+Ü	7													6	7			
2.4	Statistics II							4+2	V+Ü	8										6	8			
3.	Management																							
3.1	Decision Analysis							2+2	V+Ü	6										4	6			
3.2	Marketing Management										2+2	V+Ü	6								4	6		
3.3	Human Resource Management										2+2	V+Ü	6								4	6		
3.4	Management Accounting													2+2	V+Ü	6				4	6			
3.5	Financial Management													2+2	V+Ü	6				4	6			
3.6	Production Management and Operations																	2+2	V+Ü	6	4	6		
3.7	Introduction to International Management																	2+1	V+Ü	5	3	5		
4.	Economics																							
4.1	Microeconomics							4+2	V+Ü	9										6	9			
4.2	Macroeconomics										4+2	V+Ü	9								6	9		
4.3	International Economics													3+1	V+Ü	6				4	6			
4.4	Economic Policy																	4	V	6	4	6		
5.	Elective Courses																							
5.1	Skills										1	Ü	3								1	3		
5.2	Seminar in Management oder Economics													2	S	6				2	6			
5.3	Elective Course													3	*	6				3	6			
6.	Foreign Language Education																							
6.1	English	4	Ü	4	4	Ü	4	4	Ü	4	4	Ü	4							16	16			
6.2	Second Language							4	Ü	4	4	Ü	4							8	8			
7.	Abschlussseminar mit Bachelorarbeit																			2	S	12	2	12
	Σ Pflicht- und Wahlpflichtmodule	22		29	23		29	24		31	23		32	17		30	13		29	122	180			

Neu: Anlage Regelstudienplan International Business and Economics

Nr.	Module	1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester			Summe	
		SWS	A	CP	SWS	CP															
1.	Basics in Management and Economics																				
1.1	Principles of Management	2+1	V+Ü	5																3	5
1.2	Principles of Economics	4+2	V+Ü	8																6	8
1.3	Business Strategy and Business Plan	2+1	V+Ü	5																3	5
1.4	Introduction to Law				2+1	V+Ü	4													3	4
1.5	Financial Accounting				3+2	V+Ü	7													5	7
1.6	Human Resource Management				2+2	V+Ü	6													4	6
2.	Basics in Mathematics and Statistics																				
2.1	Mathematical Methods in Business & Economics	4+2	V+Ü	8																6	8
2.2	Statistical Data Analysis				4+2	V+Ü	8													6	8
2.3	Statistical Estimation and Testing							4+2	V+Ü	8										6	8
3.	Management																				
3.1	Decision Analysis							2+2	V+Ü	6										4	6
3.2	Marketing Management										2+2	V+Ü	6							4	6
3.3	Introduction to International Management										2+1	V+Ü	5							3	5
3.4	Management Accounting													2+2	V+Ü	6				4	6
3.5	Financial Management													2+2	V+Ü	6				4	6
3.6	Production Management and Operations Research																2+2	V+Ü	6	4	6
4.	Economics																				
4.1	Microeconomics							4+2	V+Ü	8										6	8
4.2	Macroeconomics										4+2	V+Ü	8							6	8
4.3	Introduction to International Economics													3+1	V+Ü	6				4	6
4.4	Economic Policy																4	V	6	4	6
5.	Wahlpflichtmodule / Elective Courses																				
5.1	Elective Course in International Business or Economics													*	*	6				*	6
5.2	Elective Course in International Business or Economics													*	*	6				*	6
5.3	Elective Course in International Business or Economics																*	*	6	*	6
6.	Skills																				
6.1	Academic Skills										2	Ü	4							2	4
6.2	English	4	Ü	4	4	Ü	4	4	Ü	4	4	Ü	4							16	16
6.3	Second Language							4	Ü	4	4	Ü	4							8	8
7.	Abschlussseminar mit Bachelorarbeit																				
	Σ Pflicht- und Wahlpflichtmodule	22		30	22		29	24		30	23		31	~20		30	~14		30	~125	180

* zu den Arten der Lehrveranstaltungen sowie zu den Semesterwochenstunden siehe Modulbeschreibungen der wählbaren Module

Legende zum Regelstudienplan:

- A = Art der Lehrveranstaltung
- CP = Credit Points
- SWS = Semesterwochenstunden
- Ü = Übung
- V = Vorlesung

Artikel II

(1) Diese Satzung findet für alle Studierenden Anwendung, die ab dem Wintersemester 2012/13 im Bachelorstudiengang International Business und Economics der Universität Magdeburg immatrikuliert sind.

(2) Für Studierende, die Ihr Studium in diesem Studiengang vor dem Wintersemester 2012/13 aufgenommen haben, gelten die Bestimmungen dieser Satzung, ausgenommen die Änderung der Bezeichnung des Studienganges auf der Titelseite, §1, § 11 sowie die Anlage Regelstudienplan International Business and Economics, die nach den Bestimmungen der Studienordnung für den Bachelorstudiengang Management and Economics vom 04. Oktober 2006 geregelt wird.

Artikel III

Diese Satzung tritt am Tage ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft vom 04.07.2012 und des Beschlusses durch den Senat der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg vom 19.09.2012.

Magdeburg, 26.09.2012

Prof. Dr. K. E. Pollmann
Rektor
der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg