

OTTO-VON-GUERICKE-UNIVERSITÄT MAGDEBURG
FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT



in Kooperation mit

MACQUARIE UNIVERSITY SYDNEY (AUSTRALIA)
DIVISION OF ECONOMICS AND FINANCIAL STUDIES



**Studienordnung
für den Master Studiengang
International Business Studies**

vom 05.Mai 2004

Auf Grund des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG-LSA) vom 05. Mai 2004 (GVBl. LSA S. 256) hat die Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg die folgende Masterstudienordnung als Satzung erlassen.

Inhaltsübersicht

§ 1	Geltungsbereich	3
§ 2	Aufnahme des Studiums	3
§ 3	Umfang und Gliederung des Studiums	3
§ 4	Lehrveranstaltungen	4
§ 5	Aufbau des Studiums	4
§ 6	Inkrafttreten	4
Anlage 1:	Aufbau des Studiums.....	5
Anlage 2:	Modulbeschreibungen.....	6

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung regelt das englischsprachige Studium zum Erwerb des doppelten akademischen Abschlusses, des akademischen Grades "Master of Economics and Management" (MEM) an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (Deutschland) sowie "Master of International Business" (MIB) an der Division of Economics and Financial Studies der Macquarie University (Australia) auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Master-Studiengang International Business Studies der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg.

§ 2 Aufnahme des Studiums

(1) Voraussetzung für die Aufnahme des Studiums ist die Einschreibung an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg bzw. an der Macquarie University Sydney für den Master-Studiengang International Business Studies. Zum Studium wird zugelassen, wer

- a) das Bachelor-Studium an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg erfolgreich abgeschlossen hat und ein Fremdsprachenzertifikat UNICERT IV in Englisch oder einen vergleichbaren Nachweis (TOEFL, IELTS) vorweist, oder
- b) das Bachelor Studium an der Division of Economics and Financial Studies der Macquarie University (Australia) erfolgreich abgeschlossen hat oder
- c) einen einschlägigen und von der Fakultät als gleichwertig anerkannten Abschluss besitzt und eine Graduate Record Examination (GRE) sowie einen Sprachnachweis in Englisch (Unicert IV, TOEFL, IELTS) nachweist.

(2) Das Studium kann an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft nur zu Beginn des Wintersemesters, an der Division of Economics and Financial Studies zu Beginn eines jeden Semesters aufgenommen werden.

(3) Die Studierenden sind immer an der jeweiligen Heimatuniversität immatrikuliert und unterliegen den dortigen Immatrikulationsbedingungen. Australische Studierende erhalten an der Universität Magdeburg den Status von Zweithörern. Deutsche Studierende erhalten in Australien den Status von exchange students. An der jeweiligen Partnereinrichtung entfallen keine Studiengebühren, den Semesterbeitrag ausgenommen.

§ 3 Umfang und Gliederung des Studiums

(1) Das Studium umfasst insgesamt 48 Kreditpunkte (credits) bzw. 90 ECTS-Punkte, die nach Maßgabe der Bestimmungen der Prüfungsordnung für den Studiengang International Business Studies teilweise an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg und teilweise an der Division of Economics and Financial Studies der Macquarie University zu erbringen sind. Die Kreditpunkte werden in studienbegleitenden Prüfungen erworben.

- (2) Sind alle Studienanforderungen nach Maßgabe der Prüfungsordnung erfüllt, verleihen die Fakultät und die Division jeweils den akademischen Grad, der gemäß der Prüfungsordnung dem erfolgreich abgeschlossenen Studiengang zuzuordnen ist.
- (3) Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern.

§ 4

Lehrveranstaltungen

- (1) Lehrveranstaltungen werden in den jeweiligen Einrichtungen im Vorlesungsverzeichnis und durch Aushang angekündigt. Lehrveranstaltungen im Sinne dieser Studienordnung sind insbesondere Vorlesungen, Kurse und Seminare, die in englischer Sprache angeboten werden.
- (2) Vorlesungen sind Lehrveranstaltungen, die mit einer Klausur abgeschlossen werden; die bzw. der Veranstaltende kann weitere Leistungen verlangen.
- (3) Kurse sind Vorlesungen, in denen zur Einübung der Lehrinhalte regelmäßig Zwischenleistungen erbracht werden müssen.
- (4) Übungen dienen der Einübung und Vertiefung der Vorlesungsinhalte.
- (5) Seminare erfordern die Mitarbeit der Studierenden in Form mündlicher Vorträge und schriftlicher Hausarbeiten. Die bzw. der Veranstaltende kann weitere Leistungen oder die Teilnahme an vorbereitenden Lehrveranstaltungen verlangen.

§ 5

Aufbau des Studiums

- (1) Im Studium zum Master-Abschluss müssen mindestens 48 Kreditpunkte bzw. 90 ECTS-Punkte erworben werden, mindestens 16 Kreditpunkte davon sind an der jeweiligen Partner-einrichtung zu erbringen.
- (2) Die Pflicht- bzw. Wahlpflichtleistungen sind im Anhang 2 zu dieser Studienordnung aufgeführt.
- (3) Die zeitliche Abfolge der im Anhang 1 dargestellten Teilleistungen ist nicht verbindlich; insbesondere kann die Meldung zu jeder Teilleistung früher als angegeben erfolgen.

§ 8

Inkrafttreten

Diese Studienordnung tritt nach der Genehmigung durch die Rektorin bzw. den Rektor der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft vom 05.05.2004 und der Bestätigung durch den Senat der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg vom 21.07.2004.

Anlage 1 – Aufbau des Studiums

Dieser Stundenplan ist ein unverbindlicher, jedoch sachgerechter Vorschlag:

1. Semester	
International Trade (Modul 1)	4 Kreditpunkte (7,5 ECTS)
International Finance (Modul 1)	4 Kreditpunkte (7,5 ECTS)
weitere wahlobligatorische Vorlesungen, Seminare bzw. Kurse aus dem Angebote der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (OvGU) (Modul 3)	8 Kreditpunkte (15 ECTS)
2. Semester	
International Accounting (nur an MQU) (Modul 2)	4 Kreditpunkte (7,5 ECTS)
International Marketing (nur an MQU) (Modul 2)	4 Kreditpunkte (7,5 ECTS)
weitere wahlobligatorische Vorlesungen, Seminare bzw. Kurse aus dem Angebote der MQU (Modul 3)	8 Kreditpunkte (15 ECTS)
3. Semester	
Masterarbeit (nur an OvGU) (Modul 4)	16 Kreditpunkte (30 ECTS)
oder wahlobligatorische Vorlesungen, Seminare bzw. Kurse aus dem Angebote der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft bzw. der MQU (nur für Studierende der MQU)	16 Kreditpunkte (30 ECTS)

Anlage 2 - Modulbeschreibungen

Studiengang: Master of International Business
Modul 1: Core Units I / Kernfächer I
Ziele des Moduls (Kompetenzen) <ul style="list-style-type: none">- Erwerb von Fähigkeiten zum Verständnis sowie zur kritischen Analyse der modernen theoretischen Konzepte auf den Gebieten des Handels und der Finanzierung unter internationalen Aspekten sowie- Erwerb von Fähigkeiten zur Auseinandersetzung mit konkreten Problemen der internationalen Wirtschaftspolitik in englischer Sprache
Inhalt: <p>In den Kursen</p> <ul style="list-style-type: none">- International Trade,- International Finance, <p>werden jeweils die theoretischen Grundlagen der internationalen Geschäftstätigkeit unter den Bedingungen unterschiedlicher nationaler und internationaler Rahmenbedingungen sowie die sich daraus ergebenden unterschiedlichen Konzepte für die konkrete Strategie und Politik einzelner Länder bzw. Firmen analysiert und kritisch beleuchtet.</p> <p>Die Kurse können wahlweise an der Otto-von-Guericke Universität Magdeburg oder an der Macquarie University Sydney besucht werden.</p>
Lehrformen: Vorlesungen, Fallübungen
Voraussetzung für die Teilnahme: keine
Arbeitsaufwand: 450 Stunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: eine Prüfung je Teildisziplin mit je 7,5 ECTS; gesamt 15 ECTS

Studiengang: Master of International Business
Modul 2: Core Units II/ Kernfächer II
Ziele des Moduls (Kompetenzen) <ul style="list-style-type: none">- Erwerb von Fähigkeiten zum Verständnis sowie zur kritischen Analyse der modernen theoretischen Konzepte in Marketing sowie Rechnungswesen unter internationalen Aspekten sowie- Erwerb von Fähigkeiten zur Auseinandersetzung mit konkreten Problemen der internationalen Wirtschaftspolitik in englischer Sprache
Inhalt: <p>In den Kursen</p> <ul style="list-style-type: none">- International Marketing und- International Accounting <p>werden jeweils die theoretischen Grundlagen der internationalen Geschäftstätigkeit unter den Bedingungen unterschiedlicher nationaler und internationaler Rahmenbedingungen sowie die sich daraus ergebenden unterschiedlichen Konzepte für die konkrete Strategie und Politik einzelner Länder bzw. Firmen analysiert und kritisch beleuchtet.</p> <p>Die Kurse in International Marketing und International Accounting können ausschließlich an der Macquarie University Sydney besucht werden.</p>
Lehrformen: Vorlesungen, Fallübungen
Voraussetzung für die Teilnahme: keine
Arbeitsaufwand: 450 Stunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: eine Prüfung je Teildisziplin mit je 7,5 ECTS; gesamt 15 ECTS

Studiengang: Master of International Business
Modul 3: Elective Courses / Wahlpflichtkurse
Ziele des Moduls (Kompetenzen) <ul style="list-style-type: none">- Erwerb von weiterführenden Kenntnissen und Kompetenzen, die die in den Kernfächern erworbenen in geeigneter Weise ergänzen, wie z.B. Kompetenzen in internationaler Kommunikation, Verständnis der Probleme des internationalen Personalwesens, der wirtschaftlichen Probleme der europäischen Integration und der Globalisierung.
Inhalt: <p>Sowohl an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg als auch an der Macquarie University Sydney können aus den Teildisziplinen Rechnungswesen und Controlling, Finance, Marketing, Management, Human Resource Management, E-Business sowie Wirtschaftstheorie und -politik weiterführende Veranstaltungen ausgewählt werden:</p> <p>Z.B. - European Integration (OvG)</p> <ul style="list-style-type: none">- European Business (MQ)- International Business (MQ)- Wirtschaftliche Aspekte der Globalisierung (OvG)- Managing Cultural Diversity in Business (OvG oder MQ)- E-Business (OvG)- International Management I (OvG)- International Management II (OvG)- Advanced International Financial Management (OvG)- "Euro-Manager" Business Simulation Game (OvG)
Lehrformen: Vorlesungen, Fallübungen, Seminare, Kurse
Voraussetzung für die Teilnahme: keine
Arbeitsaufwand: 900 Stunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: eine Prüfung je Teildisziplin mit je 5 bis 7,5 ECTS; gesamt 30 ECTS

Studiengang: Master of International Business

Modul 4: Master Thesis

Ziele des Moduls (Kompetenzen)

- Erwerb bzw. Erweiterung von Fähigkeiten zum Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit auf den Gebieten Internationales Management bzw. Internationale Wirtschaft in englischer Sprache

Inhalt:

- Erstellen einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit

Lehrformen:

Voraussetzung für die Teilnahme: keine

Arbeitsaufwand: 900 Stunden

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: 30 ECTS